

顺峰山公园亮化、灯光秀项目光影文化展 《祝福祖国》节目编排策划

招标文件

招标项目编号：G1909126

招 标 人：广东顺德东部新城投资开发有限公司（盖单位章）

招标代理机构：广东德正工程管理有限公司（盖单位章）

联系人：区先生、钟先生 联系电话：0757-82629337

二〇一九年九月

温馨提示

- 一、 如无另行说明，投标文件递交时间为递交截止时间（投标截止时间）之前 30 分钟内。
- 二、 为避免因迟到而失去投标资格，请适当提前到达。
- 三、 投标保证金必须于招标文件规定时间前到达收款方指定账户（开户行及账号见《投标人须知前附表》）。由于转账当天不一定能够到账，为避免因投标保证金未到账而导致投标被拒绝，建议提前办理。
- 四、 投标文件应按顺序编制页码。
- 五、 请仔细检查投标文件是否已按招标文件要求盖章、签名、签署日期。
- 六、 请正确填写《开标一览表》（如有）。
- 七、 为了提高招标效率，节约社会交易成本与时间，本代理机构希望购买了招标文件而决定不参加本次投标的投标人，在投标文件递交截止时间的 3 日前，按《投标邀请函》中的联系方式，以书面形式告知招标代理机构。对您的支持与配合，谨此致谢。
- 八、 因场地有限，本招标代理机构无法提供停车位，不便之处敬请谅解。如有需要，请到周边的停车场停车。
- 九、 由于递交投标文件地点所处位置路段繁忙及停车紧张，递交投标文件时务请提早到达！

（本提示内容非招标文件的组成部分，仅为善意提醒。如有不一致，以招标文件为准）

目 录

投标文件否决性条款摘要.....	4
不予退还投标保证金的情形.....	6
第一部分 投标邀请函.....	7
第二部分招标项目内容.....	10
一、招标项目技术要求.....	10
二、招标项目商务要求.....	13
第三部分投标人须知.....	16
投标人须知前附表.....	16
一、概念释义.....	18
二、招标文件的说明.....	19
三、投标文件的说明.....	20
四、投标文件的递交.....	24
五、开标及评审程序.....	25
六、评审方法及标准.....	29
七、确定结果及后续.....	35
第四部分合同书范本.....	37
第五部分投标文件格式.....	44
第一章 自查表.....	47
第二章 初审文件.....	53
第三章 商务部分.....	64
第四章 技术部分.....	68
第五章 价格部分.....	71
其他格式.....	74

投标文件否决性条款摘要

重要提示：本摘要是本招标文件(含招标文件的澄清、修改、补充文件等)中涉及的所有否决性条款的集中列示，包括：招标文件规定的在开标会上当场判定投标文件不予受理或为无效投标的情形，文件初审阶段发现重大偏差的情形。除出现本摘要集中列示的否决性条款规定的情形以外，投标文件出现的其他任何情形均不得作否决处理。招标文件中有相关否决性条款的阐述与本摘要所列内容不一致的，以本摘要列示的内容为准。

如招标人通过招标文件的澄清、修改、补充文件予以增加否决性条款的，招标人应当重新编写本摘要内容，将新增否决性条款列入本摘要，并发布新的完整的《投标文件否决性条款摘要》。否则，增加的否决性条款无效。

招标人应派代表参加开标、评标会，并负责在开标会上判定投标文件不予受理或为无效投标的情形。

评标委员会应将在文件初审阶段发现的投标文件中的重大偏差情况列入评标报告中的“否决投标情况说明”，对该投标文件作否决处理；对于发现的其他偏差情况应列入细微偏差，向招标人提出相关意见和建议，但不得对该投标作否决处理。

一、在开标会上，判定投标文件不予受理或为无效投标的情形：

1. 投标人须按招标文件《投标邀请函》及招标公告规定的时间、地点递交投标文件，逾期送达或者未送达指定地点的投标文件，为无效投标文件，招标代理机构将拒收。若时间地点已按法定程序变更，则以变更后的时间地点为准。

2. 投标人未按要求交纳投标保证金的为无效投标，其投标文件将被拒绝接收。已接收的投标文件，在宣布投标保证金无效时，投标文件将原封退还。

3. 投标文件未按要求密封和标记，或因错放或密封不牢靠而造成的提前开封的将予以拒绝，并退还给投标人。

二、文件初审阶段有下列情形之一的，评标委员会应认定为无效投标：

1. 不具备招标文件中规定的投标人资格要求；

2. 投标报价不符合招标文件要求，主要包括：

(1) 投标报价被认定为低于企业成本价竞标；

(2) 投标报价高于招标控制价（或超出项目预算金额或超出最高报价上限价）；

(3) 投标人在投标函中须明确接受本招标项目的招标控制价的相关规定，否则其投标无效。

(4) 修正后的报价经投标人确认后产生约束力，投标人不确认的，其投标无效。

3. 投标主体不明确；不符合招标文件中合格投标人的相关规定；货物或服务不合法

定和约定的合格性标准要求；

4. 以假借、挂靠他人名义或用串谋勾结等形式参与投标，在独立投标人之间构成非法互惠利益和同盟关系；

5. 单位负责人为同一人或者存在控股、管理关系的不同单位同时参与投标并递交投标文件；

6. 同一家投标人递交两套或以上不同的投标文件正本（注：分册属同一套文件。）本项目只允许投标人有一个投标方案，否则将被视为无效投标。

7. 未能有效通过初审检查，对约定必备的合格条件和重要关键内容出现实质性偏离；

其中约定必备的合格条件和重要关键内容出现实质性偏离是指：

（1）实质性响应：是指符合招标文件的所有要求、条款、条件和规定，且没有不利于项目实施质量效果和服务保障的重大偏离。招标文件中标注“★”号的条款（如有）为不可负偏离（劣于）的重要要求，在投标响应时须完全响应，若其中一项出现负偏离时将作无效投标处理。

（2）招标项目技术要求中标注★号的为投标实质性响应内容，投标人投标时必须完全响应满足或实质性优于。否则，其投标将被认定为不能满足招标文件要求而作为无效投标处理。

（3）招标项目商务要求所述内容和条款如本文未有特别声明均作为投标实质性响应内容（即视为标注★号条款），投标人投标时必须完全响应满足或实质性优于。否则，其投标将被认定为不能满足招标文件要求而作为无效投标处理。

8. 提供虚假材料谋取中标的；

9. 投标有效期不响应招标文件要求；

10 投标文件编制和装订严重不符合招标文件要求；（注：装订不牢固或活页装订，或递交的投标文件份数与《投标人须知前附表》要求不符的，不属于无效投标行为。）

11. 招标文件明示盖公章处未加盖公章；

12. 招标文件明示需签字或签章处未有法定代表人或全权代表签字或签章；

13. 拒绝、对抗评标委员会所作的决定或合理要求；

其中包括在评标期间投标人全权代表必须持身份证原件响应评标委员会的临时召唤。评标委员会临时召唤时，投标人全权代表未携带有效身份证明到达评审现场或投标人全权代表未能在规定时间内到达评审现场的，该投标人将被视为自动放弃投标资格并作无效投标处理。

14. 投标方案、投标报价表述不清晰或无法确定；

15. 凡没有按照招标文件须知规定随附有效的投标保证金的投标，应按招标文件须知有关规定视为非响应性投标予以作为无效投标处理。

16. 符合招标文件中载明会导致无效投标的其它规定和要求。

废标条件与处理

本项目或独立分包（如有）出现下列条件之一则对应定作废标：

1. 符合资格条件的投标人，或对招标文件实质性条款做出响应的投标人不足三家；
2. 投标人的报价均超过了招标控制价（或报价范围）且招标人不能接受或不符合招标文件要求；
3. 招标过程出现影响公平公正竞争的违法、违规行为；
4. 因重大变故，接招标人或其主管部门通知本项目招标活动须即中止或取消。

符合第 1-3 条其中之一废标条件时，将择日重新组织招标，同时将废标理由和处理决定知会各相关投标人。

不予退还投标保证金的情形

下列任何一种情况发生时，投标保证金将被没收：

1. 投标人在规定的投标有效期内撤回其投标；
2. 投标人在规定期限内无正当理由未能根据投标人须知的规定签订合同；
3. 招标投标相关法律法规或招标文件中规定不予退还投标保证金的其他情形。

第一部分 投标邀请函

广东德正工程管理有限公司受广东顺德东部新城投资开发有限公司的委托，对顺峰山公园亮化、灯光秀项目光影文化展《祝福祖国》节目编排策划进行公开招标，欢迎符合资格条件的投标人投标。

一、招标项目编号：G1909126

二、招标项目名称：顺峰山公园亮化、灯光秀项目光影文化展《祝福祖国》节目编排策划

三、招标控制价（元）：人民币 2510000.00 元。

四、招标数量：一项

五、项目内容及需求：

序号	招标采购内容	单位	数量
01	顺峰山公园亮化、灯光秀项目光影文化展《祝福祖国》 节目编排策划	项	1

具体详见《招标文件》。

六、投标人资格：

(1) 投标人须是在中华人民共和国境内注册，且具备独立承担民事责任能力的法人或其他组织；

(2) 本项目 不接受 联合体投标。

七、符合资格的投标人应当在 2019 年 9 月 30 日至 2019 年 10 月 11 日期间（非工作日亦可报名，上午 08:30 至 12:00，下午 14:00 至 17:30）购买招标文件并到广东德正工程管理有限公司（详细地址：佛山市禅城区祖庙路 22 号之一 2 号楼 3 楼）进行报名。

购买招标文件具体事宜：

1、招标文件售价：招标文件每套售价人民币 300 元（售后不退）。

2、购买招标文件方式：**本项目不接受现金方式购买，仅限银行汇款方式购买。**投标人必须以与其投标人名称相一致的对公账户进行汇款（对公账户网银汇款或以投标人名称到银行现金汇款），汇款或转账凭证上请注明的信息：招标项目编号：G1909126。

购买标书账户（非保证金交纳账号）信息：

收 款 人：广东德正工程管理有限公司

账 号：44425401040003730

开户银行：中国农业银行佛山建设（或祖庙）支行

注：如需邮寄，则需把购买招标文件的汇款凭证及相关资料邮寄到广东德正工程管

有限公司，并致电确认是否报名成功。若报名成功后，招标代理机构即向投标人发出招标文件。通过邮寄方式发出的所有资料以邮递部门送达的时间为准，招标人及招标代理机构对邮件送达延误、损坏、丢失、毁灭等情形不负任何责任。

3、报名：报名需提供以下资料（复印件加盖公章）：

1) 《营业执照》（或《事业单位法人证书》）复印件；

2) 如法定代表人参与报名的，须提供法定代表人证明书原件、法定代表人身份证复印件，其中法定代表人身份证须提供原件核对，不能提供原件的将被拒绝；如项目授权委托人参与报名的，须提供法定代表人证明书原件、法定代表人身份证复印件、法定代表人授权委托书原件、被授权人身份证复印件，其中被授权人身份证须提供原件核对，不能提供原件的将被拒绝。

备注：招标代理机构对投标人提交的报名资料核对，不代表其投标资格的确认。投标人的投标资格最终以评标委员会根据其投标文件中提交的相关资料作出的评审结论为准。

八、招标文件澄清：任何要求对招标文件进行澄清的投标人，均应以书面形式在 2019 年 10 月 12 日 17:30 以前通知招标代理机构。

九、投标截止时间：北京时间 2019 年 10 月 28 日 9 时 30 分。（投标截止时间之前 30 分钟开始接收文件）

十、提交投标文件地点：佛山市顺德区大良德民路行政服务中心西座一楼开标室。
(请留意开标当天一楼大堂屏幕显示的开标室安排。)

十一、开标时间：北京时间 2019 年 10 月 28 日 9 时 30 分。

十二、开标地点：佛山市顺德区大良德民路行政服务中心西座一楼开标室。

十三、本公告期限自 2019 年 9 月 30 日至 2019 年 10 月 11 日止。

十四、联系事项

(一) 招标人：广东顺德东部新城投资开发有限公司

地 址：广东省佛山市顺德区

联系人：区先生；联系电话：0757-29828807

传真：/；邮编：528000

(二) 招标代理机构：广东德正工程管理有限公司

地 址：佛山市禅城区祖庙路 22 号之一 2 号楼 3 楼

联系人：区先生、钟先生； 联系电话：0757-82629337

邮编：528300

十五、信息公告

本项目在以下媒体发布公告：

中国采购与招标网：<http://www.chinabidding.com.cn/>

中国招标投标公共服务平台：<http://bulletin.cebpubservice.com/>

佛山市公共资源交易网页：<http://ggzy.foshan.gov.cn/>

佛山市顺德区公共资源交易网页：<http://www.shunde.gov.cn/ggzy/>

佛山市顺德区国有资产监督管理局网站：<http://www.shunde.gov.cn/gzb/>

佛山市新城开发建设有限公司网站：<http://www.fsxckf.com/>

广东德正工程管理有限公司网：<http://www.chinadezheng.cn/>

（如上述媒体发布公告的内容不一致时，以“佛山市顺德区公共资源交易网页”发布的内容为准。）

十六、本项目非工程招标及非政府采购。

发布人：广东德正工程管理有限公司

发布时间：2019年9月29日

注：本招标文件对应的招标公告名称（顺峰山公园亮化、灯光秀项目光影文化展《祝福祖国》节目编排策划的招标公告），如招标文件与招标公告内容有差异，均以招标公告网页内容为准。

第二部分招标项目内容

一、招标项目技术要求

1.1 项目基本情况介绍

顺峰山公园为顺德著名旅游景点，其占地面积 8209 亩，包括太平山、神步山、桂畔湖、青云湖等区域。公园建设以“山色水韵”为主题，巧妙利用自然空间布局以及旧寨塔、青云塔等历史古迹，依据山势地貌形成了“青山、碧水、一寺、两湖、两塔”的自然与人文景观格局。

顺峰山公园“多媒体声光秀”演艺项目，是顺德在顺峰山公园创建的提升城市品质、打造城市品牌、宣传历史文化和地理容貌的展示窗口。“声光秀”以内容创新和形式创新为重要手段，培养和满足公众的文化诉求，创造一场山水实景、演艺设备与文化主题视频内容结合的视觉盛宴。顺德正以“声光秀”作为重要载体，推进实施面向全国乃至全世界展示顺德历史文化人物的“顺峰山公园亮化、灯光秀项目光影文化展”。

随着建国 70 周年，为表达顺德对祖国的祝福，展现顺德精神、中国精神、增进文化自信，焕发爱党爱国爱社会的巨大热情，顺峰山公园亮化、灯光秀项目光影文化展拟展出符合主题的节目，因此拟实施本项目——顺峰山公园亮化、灯光秀项目光影文化展《祝福祖国》节目编排策划。

1.2 项目范围、内容、主题

本项目为顺峰山公园亮化、灯光秀项目光影文化展《祝福祖国》节目编排策划，项目的范围和内容为：围绕制作主题，以顺峰山公园“多媒体声光秀”设备为成像载体，通过专业的创意和编排策划，利用摄影摄像、3D 动画、航拍、项目建模、道具制作、影视特效、音效、场景等手段，打造主题鲜明、效果震撼的演出节目。

项目的主题：2019 年迎来中华人民共和国成立 70 周年，这是全国各族人民的共同节日。顺德光影文化展演艺项目策划，将以祝福祖国“建国 70 周年”为主题，以内容创新和形式创新为重要手段，培养和满足公众的文化诉求，展现顺德精神、中国精神、增进文化自信，焕发爱党爱国爱社会的巨大热情，创造出一场山水实景、演艺设备与家国情怀主题视频内容结合的视觉盛宴。

1.3 制作要求

1、顺峰山公园亮化、灯光秀项目光影文化展《祝福祖国》节目编排策划所制作、编排的演出节目主要以顺峰山公园“多媒体声光秀”的中心机械柱体及两侧水幕为主要成像载体，编排策划内容围绕建国 70 周年及顺德改革开放建设成就、历史文化、城市发展等展开，将视频的创作、编辑与导演融汇其中，打造主题鲜明、效果震撼的演出。通过专业的创意和编排策划，利用摄影摄像、3D 动画、航拍、项目建模、道具制作、影视特效、音效、场景等手段，达到展示顺德光影文化展祝福祖国建国 70 周年的目的，要求节目影片能平稳运行，符合播放格式要求。同时需符合下述要求：

- (1) 编排的节目影片总时长不少于 12 分钟，无需包含真人演出；
- (2) 包含 3D 动画镜头不少于 60 秒钟；
- (3) 包含不少于 5 个场景特别表现建国 70 周年主题；
- (4) 原始画面质量不低于 4k。

2、分镜头脚本

- (1) 主题鲜明。
- (2) 主线清晰，内容新颖，叙述连贯得当，过渡顺畅自然。
- (3) 高、低潮切换自然，内容富于张力，能予人深刻印象。
- (4) 编排的节目影片有完整片头片尾，所用歌曲和配乐与情节相匹配。
- (5) 视频制作布局严整、技法多样（特技、特效等）。

3、成片

- (1) 画面优美、流畅、大气，与现场机械造型结合，创新多变。
- (2) 主题鲜明、主线清晰、能予人深刻印象。
- (3) 视频、音频效果优良，成片视频现场设备需渲染分辨率分别为 5052*1200、1920*1080，音频为高保真立体声。

4、编排策划过程需中将现场绚丽的专业灯光、舞台机械、喷泉、音响系统等演艺设备和视频内容制作融合起来，以声、光、电、水为视听语言，融入一幕幕建国 70 周年主题氛围的情境中。

专业灯光、舞台机械、喷泉、音响系统的现场编排需服务于导演的主题内容创作需求，利用现场专业的设备系统，操作控制舞台设备与主秀进行整体配合联动，该部分编程费用已经包含于合同价范围内。

- 5、提交成果文件的形式及份数：MP4（1 份）及电子光盘（2 张）

其他说明：

招标项目技术要求中标注★号的为投标实质性响应内容，投标人投标时必须完全响应满足或实质性优于。否则，其投标将被认定为不能满足招标文件要求而作为无效投标处理。

二、招标项目商务要求

序号	商务条款	要求
1	报价要求	<p>本项目采用总价包干的方式。投标报价中必须包含完成本项目的应预见和不可预见的费用（包含前期筹备金、人员（编排、策划、制作、演出等所有人员）费用、摄影及灯光器材使用费、道具费用、服装造型费用、摄影场址费用、交通费用、后期制作等费用）、相关税费、规费以及企业利润等。任何报价是以投标人可独立履行项目合同义务，并充分了解项目情况，通过合理预测与准确核算后，可达致预期效果，满足约定的验收标准和符合自身合法利益的前提下所作出的综合性合理报价，对在投标文件和合同书中未有明确列述、投标方案设计遗漏失误、市场剧变因素、应预见和不可预见的费用等均视为已完全考虑到并包括在投标报价之内。</p>
2	招标控制价	<p>1. 本项目的招标控制价为：¥2510000.00 元。</p> <p>注：①本项目设有招标控制价，投标人的报价必须低于或等于招标控制价，否则投标文件作无效投标处理。在评标过程中，评标委员会发现投标人的投标价可能低于企业成本，评标委员会将通过少数服从多数的原则，以书面的形式认定该投标人是否低于企业自身成本竞价。若经评标委员会评定，投标报价低于企业成本价或高于招标控制价，评标委员会将该投标文件视为没有在实质上响应招标文件要求，作无效投标处理。</p> <p>②本招标项目不接受投标人对于招标控制价的异议。投标人应自行权衡投标风险，决定是否参加投标。投标人在投标函中须明确接受本招标项目的招标控制价的相关规定，否则其投标无效。</p> <p>2. 算术错误修正</p> <p>投标文件报价出现前后不一致的，按照下列规定修正：</p> <p>1) 投标文件中开标一览表（报价表）内容与投标文件中相应内容不一致的，以开标一览表（报价表）为准；</p> <p>2) 大写金额和小写金额不一致的，以大写金额为准；</p> <p>3) 单价金额小数点或者百分比有明显错位的，以开标一览表的总价为</p>

		<p>准，并修改单价；</p> <p>4) 总价金额与按单价汇总金额不一致的，以单价金额计算结果为准。</p> <p>同时出现两种以上不一致的，按照前款规定的顺序修正。修正后的报价经投标人确认后产生约束力，投标人不确认的，其投标无效。</p> <p>3. 本招标项目不接受投标人对于招标控制价的异议。投标人应自行权衡投标风险，决定是否参加投标。</p>												
3	服务期限要求	合同生效之日起 20 天内完成编排策划制作成果，并交付招标人审核和成果验收并验收合格。												
4	验收标准	在项目制作过程中，招标人有权根据实际需要，要求中标人对项目制作进行调整修改，中标人不得另行收费。项目成果经招标人验收认可则视为验收合格。如项目成果不能通过招标人认可，中标人无条件负责无偿调整修改，直至验收合格，工期不予顺延。												
5	项目结算方式及项目进度款支付	<p>1、项目结算方式：本项目采用总价包干承包方式结算。</p> <p>2、付款方式：</p> <p>(1) 自合同签订后，根据影片制作完成的进度分三次支付。</p> <table border="1"> <thead> <tr> <th>付费次序</th> <th>支付比例</th> <th>支付时间</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>第一次付费（预付款）</td> <td>合同价的 30%</td> <td>合同签订后 20 日历天内支付。</td> </tr> <tr> <td>第二次付费</td> <td>合同价的 40%</td> <td>中标人提交策划节目影片的脚本及视频小样后 20 日历天内支付。</td> </tr> <tr> <td>第三次付费</td> <td>支付本项目审定结算价的余款，结清全部费用</td> <td>完成节目内容制作及现场编排，经招标人审批、确认验收合格，并提交最终成果文件后 20 日历天内支付。</td> </tr> </tbody> </table> <p>(2) 每期付款由中标人提出书面申请并提供该期相应金额的经甲方确认的有效增值税专用发票，方可办理支付手续；收款方、出具发票方、合同乙方均必须与中标人名称一致。</p>	付费次序	支付比例	支付时间	第一次付费（预付款）	合同价的 30%	合同签订后 20 日历天内支付。	第二次付费	合同价的 40%	中标人提交策划节目影片的脚本及视频小样后 20 日历天内支付。	第三次付费	支付本项目审定结算价的余款，结清全部费用	完成节目内容制作及现场编排，经招标人审批、确认验收合格，并提交最终成果文件后 20 日历天内支付。
付费次序	支付比例	支付时间												
第一次付费（预付款）	合同价的 30%	合同签订后 20 日历天内支付。												
第二次付费	合同价的 40%	中标人提交策划节目影片的脚本及视频小样后 20 日历天内支付。												
第三次付费	支付本项目审定结算价的余款，结清全部费用	完成节目内容制作及现场编排，经招标人审批、确认验收合格，并提交最终成果文件后 20 日历天内支付。												
6	知识产权	<p>1、项目实施过程中，如果中标人使用了自有或他人的专利和专有技术，所涉及的费用由中标人自行承担。如中标人向招标人提交的工作成果涉及第三人权利而引发争议，由中标人自行承担一切经济及法律责任。</p> <p>2、中标人应确保设计创意的独立性、新颖性，并确保不再使用或授权他人以相同、类似的方式使用本次工作成果的内容和创意。</p> <p>3、本合同范围作品的著作权（署名权除外）、版权等知识产权和所有</p>												

		权益归招标人所有。招标人同意，中标人可以宣传自身工作业绩为目的，对本合同范围作品进行合理使用，但中标人不得擅自修改。 4、中标人应保护招标人的知识产权，未经招标人书面同意，中标人不得对招标人的宣传片内容向第三人提供、转让或用于本合同外的项目。如发生以上情况，中标人承担一切由此引起的后果并承担赔偿责任。
7	其他要求	按合同相关条款执行。

注：上述招标项目商务要求所述内容和条款如本文未有特别声明均作为投标实质性响应内容（即视为标注★号条款），投标人投标时必须完全响应满足或实质性优于。否则，其投标将被认定为不能满足招标文件要求而作为无效投标处理。

第三部分投标人须知

投标人须知前附表

条款号	条款名称	编列内容
2.2	招标文件的澄清	任何要求对招标文件进行澄清的投标人，均应以书面形式在 2019 年 10 月 12 日 17:30 以前通知招标代理机构。
3.7	投标保证金	<p>1. 投标保证金的金额：人民币 <u>5 万元</u>。</p> <p>2. 投标保证金提交形式：须通过银行汇款或转账形式提交投标保证金。（不接受现金、银行汇票、银行保函或其它票证）</p> <p>3. 投标保证金到账截止时间：同投标截止时间。</p> <p>4. 投标保证金汇出账户必须为投标人的对公账户。</p> <p>5. 投标保证金银行账户信息： 开户名称【广东德正工程管理有限公司】 账 号【44425401040004142】 开户银行【中国农业银行佛山建设支行（或祖庙支行）】 注：此账号不是中标服务费汇入账户，请注意区别。</p> <p>6. 汇款或转账凭证上请注明的信息简称：灯光秀影片制作</p> <p>7. 应另付一份《投标保证金退付书》放在唱标信封中。切勿填错信息或不提交，以免影响保证金退还的速度。</p>
3.8	投标有效期	投标有效期：投标截止时间起 90 天（中标人的投标有效期延续到项目验收之日止）。
3.9	投标文件的数量和签署	<p>投标文件数量： <u>1</u> 套正本； <u>4</u> 套副本。</p> <p>投标文件副本可为签字盖章后的投标文件正本的复印件。每套投标文件须清楚地标明“正本”、“副本”。若副本与正本不符，以正本为准。</p>
4.1	投标文件的密封与递交	<p>1. 投标文件密封包类别：至少包含以下 2 类独立密封包： 1) 投标文件密封包； 2) 唱标信封密封包；</p> <p>2. 投标文件密封包包含内容：投标文件正本、副本（正本与副本全部密封在一包内）；</p>

条款号	条款名称	编列内容
		<p>3. 唱标信封密封包包含内容：</p> <p>1) 《开标一览表》原件一份（加盖公章）；（投标文件格式如有）</p> <p>2) 《保证金退付书》原件一份（加盖公章）；</p> <p>3) 电子文档至少 1 份。</p> <p>注：唱标信封须单独密封。</p> <p>4. 电子文档要求：</p> <p>1) 至少 1 份，电子文件要求 U 盘介质，内有整套投标文件资料电子版、部分多媒体影像内容（不少于 1 分钟）及其脚本。</p> <p>2) 投标文件资料为可编辑文档格式（如 WORD、EXCEL 等，报价清单用 Excel 制作），不允许采用类似 PDF 等不可编辑的电子文件格式，不留密码，无病毒，不压缩。</p>
5.2	评标委员会的组成	评标委员会成员共 <u>5</u> 人，依法组建。
5.3	评审流程与相关事项	评标委员会推荐中标候选人的数量： <u>2</u> 名。
7.1	中标资格的确定	中标人数量： <u>1</u> 名。
7.4	中标服务费	<p>1. 收费标准：按国家计委颁布的《招标代理服务收费管理暂行办法》（计价格[2002]1980 号）及发改价格[2011]534 号文中的计费类别“服务”的招标代理服务费收费标准计算。具体费用最终以实际中标价格计算确定为准。</p> <p>2. 计算方法：按差额定率累进法计算。</p> <p>3. 计算基数：中标金额。</p> <p>4. 费用支付方式：中标人在领取中标通知书前，须向招标代理机构交纳中标服务费，投标人应自行考虑，招标人不另行支付。若中标人拒绝支付，则视为放弃中标资格。</p>
<p>注：《投标邀请函》、《投标人须知前附表》与《投标人须知正文》互为补充、互为说明，若有不一致的，优先以《投标邀请函》为准，其次以《投标人须知前附表》为准。</p>		

投标人须知正文

一、概念释义

1.1. 释义

1. **招标人：**是指广东顺德东部新城投资开发有限公司，负责项目的整体规划、技术方案可行性设计论证与实施，作为合同招标人（用户）的主体承担质疑回复、履行合同义务、验收与评价等义务。
2. **监管部门：**佛山市顺德区国有资产监督管理局。
3. **招标代理机构：**是指广东德正工程管理有限公司，是整个招标活动的组织者，依法负责编制和发布招标文件，对招标文件拥有最终的解释权。
4. **招标单位：**是指招标人（或其委托的招标代理机构）。
5. **以上：**是指包括本数。（有特别说明除外）
6. **以下：**是指不包括本数。（有特别说明除外）
7. **合格的投标人：**
 - 1) 符合招标文件规定的“投标人资格”要求及其他特殊条件要求。
 - 2) 投标人须承诺投标人在佛山市区域内受到暂停（取消）投标资格的处罚，只要在本项目开标当天仍在处罚期内的，都无资格参加投标。
如经查实，投标人在佛山市区域内受到暂停（取消）投标资格的处罚，只要在本项目开标当天仍在处罚期内的，若投标人中标，将自愿接受招标人取消投标人在本项目的中标资格及其他处罚或处理（包括但不限于没收保证金等），并承担由此产生的一切后果。
 - 3) 按招标公告或投标邀请函的要求报名及获取本项目招标文件。
说明：投标人按规定获取了本招标文件并非意味着满足了合格、有效投标人的基本条件，一切均以评标委员会评定确认的结果为准。
8. **中标人：**是指经法定程序确定并授予合同的投标人。
9. **实质性响应：**是指符合招标文件的所有要求、条款、条件和规定，且没有不利于项目实施质量效果和服务保障的重大偏离。招标文件中标注“★”号的条款（如有）为不可负偏离（劣于）的重要要求，在投标响应时须完全响应，若其中一项出现负偏离时将作无效投标处理。

10. **重大偏离**：是指影响到招标文件规定的范围、质量和性能或限制了招标人的权力和投标人义务的规定，而调整纠正这些偏离将直接影响到其它投标人的公平竞争地位。
11. **日期、天数、时间**：未有特别说明时，均为公历日（天）及北京时间。
12. **计息期**：项目周期内均不计息。（有特别说明除外）

1.2. 同义词语

以下词语应按相同定义进行理解：

1. 招标阶段的“招标人”、“招标单位”、“用户”及合同签订阶段的“招标人”、“买方”、“发包人”、“建设单位”；
2. 招标阶段的“投标人”及合同签订阶段的“中标人”、“卖方”、“承包人”、“承包单位”；
3. 招标阶段的“中标人”及合同签订阶段的“中标人”、“卖方”、“承包人”。

二、招标文件的说明

2.1. 招标文件的构成

1. 招标文件由下列文件组成：①投标邀请函（或招标公告）；②招标项目内容；③投标人须知；④合同书范本；⑤投标文件格式；⑥在招标过程中由招标单位发出的修正和补充文件、答复文件等。
2. 投标人应认真阅读并充分理解招标文件的全部内容（包括所有的补充、修改内容、重要事项、格式、条款和技术规范、参数及要求等）。投标人没有按照招标文件要求提交全部资料，或者投标没有对招标文件在各方面都做出实质性响应是投标人的风险，有可能导致其投标被拒绝，或被认定为无效投标或被确定为投标无效。
3. 招标文件采用电子文档和纸质盖章文件形式制作，两种介质不一致时以纸质盖章文件为准。
4. 招标文件的技术要求内容与法律法规有冲突的，解释处理顺序为：①以官方强制性要求或行业标准规范为准；②以本招标文件约定的技术要求为准。

2.2. 招标文件的澄清

1. 任何要求对招标文件进行澄清的投标人，均应以书面形式在规定时间（具体时间详见《投标人须知前附表》）以前通知招标代理机构。招标代理机构将

组织招标人对投标人所要求澄清的内容均以书面形式予以答复。

2. 投标人在规定的时间内未对招标文件澄清或提出疑问的，招标代理机构将视其为无异议。对招标文件中描述有歧义或前后不一致的地方，评标委员会有权进行评判，但对同一条款的评判应适用于每个投标人。
3. 投标人在收到招标代理机构答复后，应于 24 小时内，在澄清（答疑、答复）文件盖章页加盖单位公章，并将该文件传真或邮件发给招标代理机构以确认答复。逾期未能确认答复的，视为已收到和确认该澄清（答疑、答复）文件。

2.3. 招标文件的修改

1. 在投标截止时间 15 天以前，无论出于何种原因，招标代理机构可主动地或在解答投标人提出的疑问时对招标文件进行修改。
2. 修改后的内容是招标文件的组成部分，将以书面形式通知所有购买招标文件的潜在投标人，并对潜在投标人具有约束力。投标人在收到通知后，应于 24 小时内，在修改文件盖章页加盖单位公章，并将该文件传真或邮件发给招标代理机构以确认答复。逾期没有确认答复的，将视为已收到和确认该修改文件。
3. 为使投标人准备投标时有充分时间对招标文件的修改部分进行研究分析，在招标文件要求提交投标文件的截止时间 3 日前，招标单位可以视招标具体情况适当推迟投标截止时间和开标时间，并将变更时间书面通知所有招标文件收受人。

2.4. 其他情形

1. 本项目不举行答疑会，不组织踏勘现场。投标人踏勘现场的费用、责任及风险均自行承担。
2. 招标代理机构在招标文件的澄清或修改期间，对投标人联系信息均以报名时填报的信息为依据。

三、投标文件的说明

3.1. 投标的语言

1. 投标人提交的投标文件以及投标人与招标代理机构就有关投标的所有来往函电均应使用中文。投标人提交的支持文件或印刷的资料可以用另一种语言，但相应内容应附有中文翻译本，在解释投标文件的修改内容时以中文翻译本

为准。对中文翻译有异议的，以权威机构的译本为准。

3.2. 投标文件的构成应符合法律法规及招标文件的要求。

3.3. 投标文件编制

1. 投标文件应按“第五部分 投标文件格式”的要求以 A3 或 A4 版面编制进行编写【图纸可以用 A3 版面编制，折叠成 A4 尺寸（另册的不作要求）】，并逐页编排不间断的连续页码。
2. 投标文件自制部分必须打印，每份内页须按序加注页码。如有必要，可以增加附页，作为投标文件的组成部分。
3. 投标文件所使用的公章必须与投标人名称一致，不能以其它业务章或附属机构章代替。
4. 投标人对招标文件中多个包（组）进行投标的，其投标文件的编制应按每个包（组）的要求分别装订和封装。
5. 投标人应当对投标文件进行装订，每套投标文件成册（允许分册）装订，装订应牢固可靠，对未经装订或因装订不牢固的投标文件可能发生的文件散落或缺损，由此产生的后果由投标人承担。
6. 任何行间插字、涂改和增删，必须由投标人法定代表人或全权代表在旁边签字或加盖投标人公章后方为有效。
7. 投标人应完整、真实、准确的填写招标文件中规定的所有内容。
8. 投标人必须对投标文件所提供的全部资料的真实性承担法律责任，并无条件接受招标单位对其中任何资料进行核实的要求。投标人必须对投标文件所提供的全部资料的真实性承担法律责任。投标人应保证提交的资料合法真实且准确有效，如发现自身资料被盗用或复制，应遵循法律途径解决，追究侵权者责任。
9. 如果因为投标人投标文件填报的内容不详，或没有提供招标文件中所要求的全部资料及数据，由此造成的后果，其责任由投标人承担。

3.4. 投标报价

1. 投标人所提供的服务均应以人民币报价（招标文件另有要求的除外），若同时以人民币及外币报价的，以人民币报价为准。
2. 投标人应按照“第二部分 招标项目内容”规定的内容、责任范围以及合同条款进行报价。并按《开标一览表》和《投标明细报价表》确定的格式报出分

项价格和总价。投标总价中不得包含招标文件要求以外的内容，否则，在评标时不予核减。投标总价中也不得缺漏招标文件所要求的内容，否则，其投标时视为已将缺漏内容包含在投标总价中。

3.5. 备选方案

只允许投标人有一个投标方案，否则将被视为无效投标。（招标文件允许有备选方案的除外）

3.6. 投标保证金

1. 投标人应按招标文件规定的金额和期限交纳投标保证金，投标保证金作为投标文件的组成部分。
2. 本项目投标保证金的金额见《投标人须知前附表》。
3. 投标保证金提交形式：详见《投标人须知前附表》。
4. 以下为采用[银行汇款或转账]形式的注意事项：
 - 1) 投标人汇出账户名称（即银行到账名称）必须与投标投标人的对公账户名称一致。
 - 2) 投标人应在投标保证金到账截止时间（详见《投标人须知前附表》）前（以收款方银行账户到账时间为准），将投标保证金按规定金额一次性转入或汇入到指定的投标保证金银行账户（详见《投标人须知前附表》），否则投标无效。
 - 3) 投标保证金银行账户信息详见《投标人须知前附表》。
 - 4) 银行到账时间：指即以银行出具的电子回单的到账时间。到账证明以招标代理机构从银行系统中打印的投标保证金进账记录单为准。
 - 5) 为确保投标保证金的顺利退回，投标人应在提交投标文件时，应提交一份《投标保证金退付书》（格式及内容详见招标文件第五部分投标文件格式）放在唱标信封中。招标代理机构在法律规定的时间内按《投标保证金退付书》上的信息退回保证金。切勿填错信息或不提交，以免影响保证金退还的速度。
 5. 投标人未按要求交纳投标保证金的为无效投标，其投标文件将被拒绝接收。已接收的投标文件，在宣布投标保证金无效时，投标文件将原封退还。
 6. 投标保证金的退还：中标人的投标保证金将在其与招标人签订合同并经见证后五个工作日内予以全额无息退还；未中标的投标投标人的投标保证金在中

标通知书发出后五个工作日内予以全额无息退还；如有质疑或投诉，将在质疑和投诉处理完毕后全额无息退还。

7. 中标人的投标保证金的退还，必须同时满足以下要求：

1) 中标人按投标人须知的规定签订合同，并按合同书范本向招标代理机构提供合同。

2) 中标人按投标人须知的规定支付了足额的中标服务费。

8. 下列任何一种情况发生时，投标保证金将被没收：

1) 投标人在规定的投标有效期内撤回其投标；

2) 投标人不接受评标委员会按招标文件的规定对其投标报价的修正；

3) 投标人在规定期限内无正当理由未能根据投标人须知的规定签订合同；

4) 投标人有不真实投标或有违法违规行为的；

5) 招标投标相关法律法规规定的其他情况。

9. 凡没有按照本须知规定随附有效的投标保证金的投标，应按本须知有关规定视为非响应性投标予以作为无效投标处理。

3.7. 投标有效期

1. 投标有效期：详见《投标人须知前附表》。

2. 投标人的投标文件应在投标有效期内保持有效。投标有效期不足的将被视为实质性不响应招标文件要求。

3. 投标有效期内，投标文件的一切内容和补充承诺均为持续有效且不予改变。

4. 特殊情况下，在原投标有效期截止之前，招标人可要求投标人同意延长其投标有效期。这种要求和答复均应以书面形式提供。投标人可拒绝或同意招标人的这种要求。接受延长投标有效期的投标人将不会被要求和允许修正其投标，而只会被要求相应的延长其投标保证金的有效期，在这种情况下，本须知有关投标保证金的退还和没收的规定将在延长了的有效期内继续有效。

5. 投标有效期比规定时间短的将被视为非响应性投标而予以拒绝。

3.8. 投标文件的数量和签署

1. 投标人应编制投标文件资料，投标文件数量详见《投标人须知前附表》。

2. 投标文件的正本需打印或用不褪色墨水书写，招标文件提供的投标文件格式中规定要求签字、盖章的地方均须由投标人的相应人员签名或签章、加盖投

- 标人公章（不得使用其他代章）。授权代表须出具书面授权证明，其《投标人授权书》应附在投标文件中。
3. 若副本存在缺漏页、无签字或盖章页，不作为无效投标条件。
 4. 投标文件中的任何重要的插字、涂改和增删，必须由法定代表人或经其正式授权的代表在旁边签章或签字才有效。

四、投标文件的递交

4.1. 投标文件的密封、标记和递交

1. 投标人须按招标文件《投标邀请函》及招标公告规定的时间、地点递交投标文件，逾期送达或者未送达指定地点的投标文件，为无效投标文件，招标代理机构将拒收。若时间地点已按法定程序变更，则以变更后的时间地点为准。
2. 投标人须以密封包装形式当面现场递交，拒绝接受邮寄、电报或电话传真形式递交的投标文件。
3. 投标人应将投标文件密封包装，投标文件密封包包含内容、唱标信封密封包包含内容详见《投标人须知前附表》。文件密封完毕并在外包装上清晰标明“正本”、“副本”字样。信封或外包装上应当注明招标项目名称、招标项目编号和“在（投标截止时间）之前不得启封”的字样，封口处应加盖投标人公章。格式详见“第五部分 投标文件格式 文件包装袋封面标贴格式”。
4. 如果未按要求密封和标记，对因错放或密封不牢靠而造成的提前开封的投标文件将予以拒绝，并退还给投标人，招标单位不承担由此造成的投标文件提前开封的责任。
5. 投标人在递交投标文件时，须同时递交电子文档。电子文档要求：详见《投标人须知前附表》。
6. 投标人所提交的投标文件在评标结束后，无论中标与否均不予退还。
7. 投标人自行承担因参加本次投标而发生的一切费用，招标单位对投标人及其他当事人不承担任何形式的赔偿或补偿。

4.2. 投标文件的修改和撤回

1. 投标人在投标截止时间前，可以对所递交的投标文件进行补充、修改或者撤回，并书面通知招标单位。补充、修改的内容应当按招标文件要求签署、盖

- 章，并作为投标文件的组成部分。在投标截止时间之后，投标人不得对其投标文件做任何修改和补充。
2. 投标人在递交投标文件后，可以撤回其投标，但投标人必须在规定的投标截止时间前以书面形式告知招标代理机构。

五、开标及评审程序

5.1. 开标会

1. 招标代理机构按招标文件约定的时间和地点组织开标，投标人须派员出席开标会全过程，否则视为接受开标结果。
2. 宣布递交投标文件时间截止后，招标代理机构将不再接收任何投标文件。
3. 开标前，由递交投标文件顺序的前三名投标人代表全体投标人对全部投标文件的密封情况进行当众检查。经检查未按要求密封的投标文件不予启封并现场退还。
4. 招标代理机构对经检查密封完好的投标文件进行启封唱标，在开标时没有启封和读出的投标文件（包括按照投标人须知投标文件的修改与撤回递交的修改书），在评标时将不予考虑。
5. 当投标截止时间到达时，如投标人少于三家的，投标文件将不予启封并现场退还。
6. 招标代理机构将记录唱标内容，并当场公布。开标记录由唱标人、投标人代表和有关人员共同签字确认。如唱标内容与投标文件不一致时，投标人代表须当场提出，否则视为接受并同意开标记录。
7. 招标单位不向投标人退还开标拆封后的投标文件。

5.2. 评标委员会的组成及工作要求

1. 招标代理机构依法组建评标委员会，评标委员会的组成见《投标人须知前附表》，其中专家成员将依法产生。
2. 评标委员会将本着公平、公正、科学、择优的原则，按照招标文件确定的评审程序和评审方法进行评审。不得对招标文件中一些涉及竞争的公平、公正性重要内容（包括带“★”项）进行现场临时修改调整，也不得单独与投标人进行联系接触。
3. 如对招标文件、投标文件及相关补充文件的理解存有歧义时，评标委员会可

对这些文件或向有关方面进行查证了解质询，并通过集体讨论或表决达成一致处理意见。任何形式的决定，须以合法公正和有利于项目的安全顺利实施为前提。

4. 评审过程中涉及和产生的所有程序文件、打分表格及评审综合意见（授标建议），均须由评标委员会成员签名确认。
5. 评审结果未公布前，投标人均不得主动与评标委员会、招标人、主办机构联系以探取评审信息。

5.3. 评审流程与相关事项

1. **确认《评审细则》。**签署通过《评审细则》。《评审细则》的内容包括评审纪律、评审方法、评审程序与评审细则等。
2. **文件初审。**初审分为资格性审查和符合性审查。
 - 1) **资格性审查。**依据招标文件《投标邀请函》中“投标人资格”的规定，对投标文件中的资格证明材料等进行审查，以确定投标人是否具备投标资格。
 - 2) **符合性审查。**依据招标文件的规定，从投标文件的有效性、完整性和对招标文件的响应程度进行审查，以确定是否对招标文件的实质性要求作出响应，没有出现重大偏离。
3. **质询与澄清（如有）。**评标委员会在评审过程中，对投标人的投标文件中含义不明确、对同类问题表述不一致或有明显文字和计算错误的内容，评标委员会认为有必要时，就投标文件存在的问题可向投标人进行质询。投标人授权代表须按照被通知的时间、地点进行应答，其一切答复均应以书面形式澄清补充，经授权代表签署后将作为投标文件不可分割的内容。补充文件不得对投标方案中一些重要的涉及竞争性和实质性内容进行修改。
4. **初审结论。**初审结论以记名方式独立表决，评审过程中对初步认定为“初审不合格”或“无效投标”或“不通过”者，评标委员会可通知投标人授权代表亲自到达现场，由当事人对被列举的事实加以核证和确认。对有过半数评委审定为“初审不合格”或“无效投标”或“不通过”者将不进入下列程序的评审。
5. **比较与评价。**评标委员会对通过文件初审的有效投标人的投标文件进行细化评审和综合比较，对照所公布的量化评分内容进行独立评分。评分按四舍五

入的原则精确至小数点后两位。

6. 综合汇总及推荐结果。

- 1) 将各评标委员会成员的评分进行汇总，综合总分从高到低顺序排列，以总得分最高者推荐为第一中标候选人，总得分第二高者推荐为第二中标候选人，如此类推。
- 2) 评标委员会推荐中标候选人的数量：详见《投标人须知前附表》
- 3) 如评标总得分排名前 2 名有多家投标人得分并列相同的，按投标报价由低到高顺序排列；得分且投标报价相同的，按技术得分从高到低顺序排列；若评标总得分、投标报价、技术得分都相同，则由评委投票决定排序，投票按少数服从多数的原则进行，投票时不得弃权。

5.4. 算术错误修正

投标文件报价出现前后不一致的，按照下列规定修正：

1. 投标文件中开标一览表（报价表）内容与投标文件中相应内容不一致的，以开标一览表（报价表）为准；
2. 大写金额和小写金额不一致的，以大写金额为准；
3. 单价金额小数点或者百分比有明显错位的，以开标一览表的总价为准，并修改单价；
4. 总价金额与按单价汇总金额不一致的，以单价金额计算结果为准。

同时出现两种以上不一致的，按照前款规定的顺序修正。修正后的报价经投标人确认后产生约束力，投标人不确认的，其投标无效。

5.5. 废标条件与处理

本项目或独立分包出现下列条件之一则对应定作废标：

1. 符合资格条件的投标人，或对招标文件实质性条款做出响应的投标人不足三家；
2. 投标人的报价均超过了招标控制价（或报价范围）且招标人不能接受或不符合招标文件要求；
3. 招标过程出现影响公平公正竞争的违法、违规行为；
4. 因重大变故，接招标人或其主管部门通知本项目招标活动须即中止或取消。

符合第 1-3 条其中之一废标条件时，将择日重新组织招标，同时将废标理由和

处理决定知会各相关投标人。

5.6. 无效投标行为的认定

1. 不具备招标文件中规定的投标人资格要求；
2. 投标报价不符合招标文件要求，或超出招标控制价（项目预算金额、最高报价上限价）；
3. 投标主体不明确；不符合招标文件中合格投标人的相关规定；货物或服务不符合法定和约定的合格性标准要求；
4. 以假借、挂靠他人名义或用串谋勾结等形式参与投标，在独立投标人之间构成非法互惠利益和同盟关系；
5. 单位负责人为同一人或者存在控股、管理关系的不同单位同时参与投标并递交投标文件；
6. 同一家投标人递交两套或以上不同的投标文件（正本）；（注：分册属同一套文件。）
7. 未能有效通过初审检查，对约定必备的合格条件和重要关键内容出现实质性偏离；
8. 提供虚假材料谋取中标的；
9. 投标有效期不响应招标文件要求；
10. 投标文件编制和装订严重不符合招标文件要求；（注：装订不牢固或活页装订，或递交的投标文件份数与《投标人须知前附表》要求不符的，不属于无效投标行为。）
11. 招标文件明示盖公章处未加盖公章；
12. 招标文件明示需签字或签章处未有法定代表人或全权代表签字或签章；
13. 拒绝、对抗评标委员会所作的决定或合理要求；
14. 投标方案、投标报价表述不清晰或无法确定；
15. 符合招标文件中载明会导致无效投标的其它规定和要求。

5.7. 对投标人全权代表的要求

1. 投标人全权代表必须持身份证原件响应评标委员会的临时召唤，其现场所签署确认的文件均代表投标人的决定，并作为投标文件的补充内容具有不可撤销更改的法律效力。
2. 投标人全权代表在场所签署确认的文件均代表投标人的决定，并作为投标

文件的补充内容具有不可撤消更改的同等效力。如有以下情形之一的，该投标人将被视为自动放弃投标资格并作无效投标处理：

- 1) 投标人全权代表未携带有效身份证明到达评审现场的；
- 2) 投标人全权代表未能在规定时间内到达评审现场的。

六、评审方法及标准

6.1. 评审方法

1. 评审方法：综合评分法

评标委员会将严格按照本招标文件的评审标准与方法，在符合有效投标范畴且最大限度地满足招标文件实质性要求前提下，对投标人进行综合评审和独立评分。评审因素评分以该项“满分值”或“分值”为上限，“0”分为下限。如投标人未能按评审标准中的要求提供相关证明材料的，不能获取相应分值。

本项目的分值构成：

评审部分	分值
技术部分	55
商务部分	25
价格部分	20

评审部分得分及评分汇总：

评审部分得分	得分计算方式
技术部分得分	各评委评分总和÷评委人数
商务部分得分	各评委评分总和÷评委人数
价格部分得分	按统一公式计算得分
评标总得分	技术部分得分+商务部分得分+价格部分得分

注：评委评分时可打至小数后第二位，汇总计算时按四舍五入的原则精确至小数点后两位，如 9.99。

6.2. 评审标准

1. 技术部分评审标准

评审因素	评分标准	满分值
1、技术条款响应程度	根据《技术条款差异说明表》的响应程度，能完全响应或优于得 10 分，不能响应或负偏离扣 2 分/项，扣完为止。	10 分
2、对项目概况的了解	<p>根据投标人对顺峰山光影文化展项目的了解程度，以及光影文化展主要设备系统（喷泉、机械、演艺灯光、音响）的功能、控制方式及表现效果的了解、认识进行综合评价：</p> <p>（1）对项目情况完全了解，对主要设备系统功能、控制方式及表现效果的认识分析清晰、完整的，得分范围：7.5 分 < 得分 ≤ 10 分；</p> <p>（2）对本项目情况基本了解，对主要设备系统功能、控制方式及表现效果的认识分析基本清晰、基本完整，得分范围：5 分 < 得分 ≤ 7.5 分；</p> <p>（3）对本项目情况基本了解，对主要设备系统功能、控制方式及表现效果的认识分析不够清晰、不够完整，得分范围：2.5 分 < 得分 ≤ 5 分；</p> <p>（4）对本项目情况不够了解，无对原设备系统功能、控制方式及表现效果分析的，得分范围：0 分 ≤ 得分 ≤ 2.5 分。</p> <p>【注：无提供本项目论述、分析的得 0 分。】</p>	10 分
3、项目服务实施计划	<p>根据投标人提供的本项目服务实施计划（内容包括但不限于编排策划制作团队投入计划、团队岗位分工、编排策划制作进度计划方案、后期制作剪辑、成果提交的整个服务计划描述以及基础素材收集计划，进行综合评价：</p> <p>（1）计划详尽，科学，最具有针对性，操作性强、可行性强，完全满足并优于招标文件要求，得分范围：7.5 分 < 得分 ≤ 10 分；</p> <p>（2）计划具体，科学，较具有针对性，较具有操作性、较具有可行性，满足招标文件要求，得分范围：5 分 < 得分 ≤ 7.5 分；</p> <p>（3）计划完整，合理，具有针对性、操作性、可行性，基本满足招标文件要求，得分范围：2.5 分 < 得分 ≤ 5 分；</p> <p>（4）计划简单，一般，符合招标文件要求，得分范围：0 分 ≤ 得分 ≤ 2.5 分。</p> <p>【注：无提供本项目论述、分析的得 0 分。】</p>	10 分
4、策划节目影片内容	对投标人提供的针对本项目策划节目的影片的脚本【文字脚本（可含图片）】制作的完整程度，以及对建国 70 周年主题元素和顺德的建设成就、历史文化、城市发展等元素的挖	10 分

评审因素	评分标准	满分值
脚本的编撰	<p>掘、融合程度进行综合评价：</p> <p>(1) 脚本对建国 70 周年主题元素和顺德的建设成就、历史文化、城市发展等元素的挖掘融合准确且具有代表性；画面制作手法、展现方式、音乐配搭等描述非常完整、最有深度，表现最突出，得分范围：7.5 分 < 得分 ≤ 10 分；</p> <p>(2) 脚本对建国 70 周年主题元素和顺德的建设成就、历史文化、城市发展等在地元素的挖掘融合较为准确；画面制作手法、展现方式、音乐配搭等描述较为完整、有深度，表现突出，得分范围：5 分 < 得分 ≤ 7.5 分；</p> <p>(3) 脚本能部分表现建国 70 周年主题元素和顺德的建设成就、历史文化、城市发展等在地元素的挖掘融合；有画面制作手法、展现方式、音乐配搭等描述，但不完整，得分范围：2.5 分 < 得分 ≤ 5 分；</p> <p>(4) 脚本并未准确表现建国 70 周年主题元素和顺德的建设成就、历史文化、城市发展等在地元素的挖掘融合；画面制作手法、展现方式、音乐配搭等描述或者描述较差，得分范围：0 分 ≤ 得分 ≤ 2.5 分。</p> <p>【注：无提供本项目论述、分析的得 0 分。】</p>	
5、策划节目影片内容的表现效果	<p>根据投标人提供的部分策划节目影片内容中，建国 70 周年主题元素和顺德的建设成就、历史文化、城市发展等在地元素的挖掘、融合程度，动画、特效的表现手法，结合喷泉、机械、演艺灯光、亮化等元素，影像内容的艺术效果、创意程度、震撼程度等进行综合评价：</p> <p>(1) 策划节目影片内容对建国 70 周年主题元素和顺德的建设成就、历史文化、城市发展等在地元素的挖掘、融合最准确且具有代表性，动画、特效等多种影视化制作手法应用最恰当，元素表现最完整，艺术效果最突出、最具创意、最震撼，得分范围：12 分 < 得分 ≤ 15 分；</p> <p>(2) 策划节目影片内容对建国 70 周年主题元素和顺德的建设成就、历史文化、城市发展等在地元素的挖掘、融合较准确，动画、特效等多种影视化制作手法应用较恰当，元素表现较完整，艺术效果较突出、较具创意、较震撼，得分范围：9 分 < 得分 ≤ 12 分；</p> <p>(3) 策划节目影片内容对建国 70 周年主题元素和顺德的建设成就、历史文化、城市发展等在地元素的挖掘、融合准确，动画、特效等多种影视化制作手法应用恰当，元素表现完整，艺术效果良好、有创意，得分范围：6 分 < 得分 ≤ 9 分；</p> <p>(4) 策划节目影片内容对建国 70 周年主题元素和</p>	15 分

评审因素	评分标准	满分值
	<p>顺德的建设成就、历史文化、城市发展等在地元素的挖掘、融合基本准确，动画、特效等多种影视化制作手法应用适宜，元素表现基本完整，艺术效果和创意一般，得分范围：3分<得分≤6分；</p> <p>(5)策划节目影片内容对建国70周年主题元素和顺德的建设成就、历史文化、城市发展等在地元素的挖掘、融合较差，动画、特效等多种影视化制作手法应用较差，元素表现不完整，艺术效果较差，得分范围：0分<得分≤3分；</p> <p>【注：①投标人须提供部分策划节目影片内容（不少于1分钟）；</p> <p>②提供脚本，脚本以PPT或者WORD或者EXCEL的格式提供，视频内容以MP4、AVI或者MOV格式提供，两个文件一同存入U盘中，同投标文件一起提交。</p> <p>③无提供部分多媒体影像视频的得0分。】</p>	

2. 商务部分评审标准

评审因素	评分标准	满分值
1、体系认证证书	<p>投标人具有在有效期内的ISO9001质量管理体系认证或GB/T28001职业健康安全管理体系认证或ISO14001环境管理体系认证，每个得2分，最高得6分。</p> <p>【注：1、本项评审最高得分为6分；</p> <p>2、需提供相关证明材料复印件并加盖公章。】</p>	6分
2、投标人财务状况	<p>投标人在近三个会计年度（2016年、2017年及2018年）中：</p> <p>①连续三个年度的财务审计结论均为盈利或无亏损的得3分；</p> <p>②有两个年度的财务审计结论均为盈利或无亏损的得2分；</p> <p>③有一个年度的财务审计结论均为盈利或无亏损的得1分；</p> <p>其它情况不得分。本项最高得3分。</p> <p>注：1) 相关证明材料以会计师事务所或审计事务所出具的财务审计报告为准，提供复印件并加盖投标人公章；</p> <p>2) 审计报告中至少包含资产负债表、损益表（或利润表）、</p>	3分

评审因素	评分标准	满分值
	现金流量表。	
3、投标人企业业绩评价	<p>投标人近三年（2016年1月1日起至投标截止时间，以合同签订时间为准）曾承接并完成以下业绩：</p> <p>（1）符合以下①或②要求的，每个得3分，最高得12分：</p> <p>①单项合同金额≥人民币200万元的类似项目业绩；</p> <p>②单项合同中包含有类似项目业绩，且该类似业绩金额≥人民币200万元的。</p> <p>（2）符合以下③或④要求的，每个得2分，最高得8分：</p> <p>③人民币125万元≤单项合同金额<人民币200万元的类似项目业绩；</p> <p>④单项合同中包含有类似项目业绩，且人民币125万元≤该类似业绩金额<人民币200万元。</p> <p>（3）符合以下⑤或⑥要求的，每个得1分，最高得4分：</p> <p>⑤人民币75万元≤单项合同金额<人民币125万元的类似项目业绩；</p> <p>⑥单项合同中包含有类似项目业绩，且人民币75万元≤该类似业绩金额<人民币125万元。</p> <p>【注：①以上（1）、（2）、（3）累计最高得12分，每项业绩不重复算分。</p> <p>②业绩相关证明材料须包括中标通知书、合同协议书，如前述证明材料不能清晰反映有关特征和必要信息的，还须提供该项工程业绩的业主证明并须附有业主方的联系人及联系电话。</p> <p>③类似项目业绩指各类声光秀、空间秀、演艺秀、水幕秀、光影文化展等各类表演秀中的视频内容制作服务业绩。</p> <p>④合同中的业绩内容、业绩金额与其他证明材料不一致的，以合同协议书为准。】</p>	12分
4、荣誉表彰、获奖情况	<p>对投标人获得的荣誉表彰、获奖情况进行综合评价（横向对比）：</p> <p>优：4分；良：3分；可：2分，差：1分。</p> <p>【注：须提供相关荣誉表彰或获奖的证书或证明文件复印</p>	4分

评审因素	评分标准	满分值
	件并加盖投标人公章。】	
注：证明材料均为复印件或扫描件或打印件，并加盖投标人公章。		

3. 价格部分评审标准

1) 评标基准价（Q 值）计算方法

采用算术平均值法计算，方法如下：

取所有通过资格性审查和符合性审查的投标文件的有效投标报价（**投标总价**）的算术平均值（当有效投标报价数量大于或者等于 7 家时，去掉一个最高报价和一个最低报价后进行算术平均）为评标基准价。

注 1：计算值保留两位有效小数，第三位小数四舍五入。

注 2：除计算错误外，评标基准价不因招投标当事人质疑、投诉、复议以及其它任何情形而改变。

$$2) \text{ 报价得分: } M = N - 100 \times \frac{|P - Q|}{Q} \times F$$

其中 N（分）：投标报价权重分值，为 20 分；

P（元）：通过资格性审查和符合性审查的投标文件的有效投标报价（**投标总价**）；

Q（元）：评标基准价；

F：偏离扣分分值，当 $P \geq Q$ ， $F = 0.4$ ；当 $P < Q$ ， $F = 0.2$ 。

注：计算值按四舍五入法保留两位有效小数，本项最低得分为 0 分。

七、确定结果及后续

7.1. 中标资格的确定

招标人在法定时间内对评审推荐结果进行确认。招标代理机构将在评审结束后，向招标人提交评审推荐意见，招标人按照招标文件等的规定依法确定中标人（中标人数量：详见《投标人须知前附表》）。

7.2. 替补候选人的适用情形

排名第一名的中标候选人如出现下列情形：放弃中标资格、因不可抗力不能履行合同、拒绝与招标人签订合同或履行合同、不按招标文件要求提交履约保证金、被查实存在影响中标结果的违法行为、不符合招标文件规定的中标条件，招标人可以按照评审报告推荐的中标候选人名单排序，依次确定其他中标候选人为中标人，也可以重新开展招标活动。

7.3 中标通知

1. 中标结果将发布在招标文件指定媒体，同时，招标代理机构将向中标人签发《中标通知书》。
2. 《中标通知书》将作为授予合同资格的唯一合法依据。
3. 在未取得合法理由而获批复前，中标人擅自放弃中标资格，则须承担相应的违约处罚责任，并赔偿招标人由此所造成的一切经济损失。

7.4 中标服务费

1. 中标人须按收费标准，在领取《中标通知书》前以银行转账方式一次性向招标代理机构缴纳相应的中标服务费。
2. 中标服务费由中标人支付。若无规定，中标服务费应含在投标报价范畴中，但不单列，投标人报价时应考虑此项费用。中标服务费交纳后即为固定金额，中标额（或合同价）的增减，将不影响中标服务费的增减。
3. 其他要求具体详见投标人须知前附表。

7.5 合同签订、争议与跟踪

1. 招标人与中标人自中标通知书发出之日起三十日内，按招标文件要求和中标人投标文件承诺签订合同，但不得超出招标文件和中标人投标文件的范围、也不得再行订立背离合同实质性内容的其他协议。
2. 招标文件、投标文件、相关澄清材料及来往确认文件，均作为合同订立和裁定争议的依据，对这些文件个别条款要约的理解存有歧义、偏差、含糊、疏漏等情形时，一切以能够实现项目的功能效果和设计目标为前提，均以招标人的理解判断为准。

3. 在不违背原招标人案要求和各方认可的文件内容前提下，合同当事人可对合同范本中个别非实质性条款共同协商完善补充修正。
4. 合同生效后一切行为均适用于《中华人民共和国合同法》，履约期间有违约过错的一方，须承担相应的责任。

7.6 质疑与处理

1. 投标人认为招标文件、招标过程和中标、成交结果使自己的权益受到损害的，可以在知道或者应知其权益受到损害之日起七个工作日内，以实名书面形式当面向招标代理机构提交质疑申诉，质疑内容不得含有虚假、恶意成份。依照谁主张谁举证的原则，提出质疑者必须同时提交相关确凿的证据材料和注明事实的确切来源。
2. 投标人应知其权益受到损害之日，是指：
 - 1) 对可以质疑的招标文件提出质疑的，为收到招标文件之日或者招标文件公告期限届满之日；
 - 2) 对招标过程提出质疑的，为各招标程序环节结束之日；
 - 3) 对中标或者成交结果提出质疑的，为中标或者成交结果公告期限届满之日。
3. 若对招标文件存有质疑的，应在招标文件规定时间内以书面（原件）形式及时当面向招标单位提出。
4. 对中标候选人提出质疑时，质疑函及相关质疑内容的举证材料将转递予被质疑者，被质疑者对举证材料须给予书面澄清回复和接受质询，其投标文件内容应配合予接受任何形式的审查核实。
5. 投标人递交的质疑文件或澄清回复文件均应加盖单位公章和由法定代表人或全权代表签字，并注明日期、联系电话和地址。
6. 招标人如认为投标人质疑不成立，或者成立但未对中标结果构成影响的，继续开展招标活动；如认为投标人质疑成立且影响或者可能影响中标结果的，按照下列情况处理：
 - （一）对招标文件提出的质疑，依法通过澄清或者修改可以继续开展招标活动的，澄清或者修改招标文件后继续开展招标活动；
 - （二）对招标过程、中标结果提出的质疑，如合格投标人符合招标文件规定数量的，招标人可以按照评审报告推荐的中标候选人名单排序，依次确定其他中标候选人为中标人，也可以重新开展招标活动。
7. 对招标人答复不满意或招标人未在规定时间内做出答复的，投标人或者其他利害关系人可以自知道或者应当知道之日起 10 日内向有关行政监督部门投诉。投诉应当有明确的请求和合法、必要的证明材料。

第四部分合同书范本

- 注：**
- 1) 本合同格式仅为合同的参考文本，合同的甲方可根据项目的具体要求进行修订。
 - 2) 合同标的、数量、金额、服务承诺、履约方式等必须与招标文件和中标人的投标文件保持一致。
 - 3) 在不违反原招标人案要求和各方认可的文件内容前提下，合同当事人可对合同范本中个别非招标文件规定和投标文件承诺的合同条款共同协商完善补充修订。

顺峰山公园亮化、灯光秀项目光影文化展《祝福祖国》节目编排策划 合同协议书

甲方：广东顺德东部新城投资开发有限公司

乙方：

甲方委托乙方承担广东顺德东部新城投资开发有限公司顺峰山公园亮化、灯光秀项目光影文化展《祝福祖国》节目编排策划的工作，现甲乙双方经友好协商签订本合同，并愿意严格按照合同所规定的各项条款执行。

一、项目概况

1、项目名称：顺峰山公园亮化、灯光秀项目光影文化展《祝福祖国》节目编排策划

2、项目概况：

顺峰山公园为顺德著名旅游景点，其占地面积 8209 亩，包括太平山、神步山、桂畔湖、青云湖等区域。公园建设以“山色水韵”为主题，巧妙利用自然空间布局以及旧寨塔、青云塔等历史古迹，依据山势地貌形成了“青山、碧水、一寺、两湖、两塔”的自然与人文景观格局。

顺峰山公园“多媒体声光秀”演艺项目，是顺德在顺峰山公园创建的提升城市品质、打造城市品牌、宣传历史文化和地理容貌的展示窗口。“声光秀”以内容创新和形式创新为重要手段，培养和满足公众的文化诉求，创造一场山水实景、演艺设备与文化主题视频内容结合的视觉盛宴。顺德正以“声光秀”作为重要载体，推进实施面向全国乃至全世界展示顺德历史文化人物的“顺峰山公园亮化、灯光秀项目光影文化展”。

随着建国 70 周年，为表达顺德对祖国的祝福，展现顺德精神、中国精神、增进文化自信，焕发爱党爱国爱社会的巨大热情，顺峰山公园亮化、灯光秀项目光影文化展拟展出符合主题的节目，因此拟实施本项目——顺峰山公园亮化、灯光秀项目光影文化展《祝福祖国》节目编排策划。

3、项目范围、内容、主题：

本项目为顺峰山公园亮化、灯光秀项目光影文化展《祝福祖国》节目编排策划，项目的范围和内容为：围绕制作主题，以顺峰山公园“多媒体声光秀”设备为成像载体，通过专业的创意和编排策划，利用摄影摄像、3D 动画、航拍、项目建模、道具制作、影视特

效、音效、场景等手段，打造主题鲜明、效果震撼的演出节目。

项目的主题：2019年迎来中华人民共和国成立70周年，这是全国各族人民的共同节日。顺德光影文化展演艺项目策划，将以祝福祖国“建国70周年”为主题，以内容创新和形式创新为重要手段，培养和满足公众的文化诉求，展现顺德精神、中国精神、增进文化自信，焕发爱党爱国爱社会的巨大热情，创造出一场山水实景、演艺设备与家国情怀主题视频内容结合的视觉盛宴。

4、项目地点：佛山市顺德区顺峰山公园

二、制作工作内容及要求

乙方的编排策划制作工作内容包括但不限于：编排策划节目的资料搜集、整理、创意脚本方案、文案创作、拍摄及后期编排、策划制作。

1、顺峰山公园亮化、灯光秀项目光影文化展《祝福祖国》节目编排策划所制作、编排的演出节目主要以顺峰山公园“多媒体声光秀”的中心机械柱体及两侧水幕为主要成像载体，编排策划内容围绕建国70周年及顺德改革开放建设成就、历史文化、城市发展等展开，将视频的创作、编辑与导演融汇其中，打造主题鲜明、效果震撼的演出。通过专业的创意和编排策划，利用摄影摄像、3D动画、航拍、项目建模、道具制作、影视特效、音效、场景等手段，达到展示顺德光影文化展祝福祖国建国70周年的目的，要求节目影片能平稳运行，符合播放格式要求。同时需符合下述要求：

- (1) 编排的节目影片总时长不少于12分钟，无需包含真人演出；
- (2) 包含3D动画镜头不少于60秒钟；
- (3) 包含不少于5个场景特别表现建国70周年主题；
- (4) 原始画面质量不低于4k。

2、分镜头脚本

- (1) 主题鲜明。
- (2) 主线清晰，内容新颖，叙述连贯得当，过渡顺畅自然。
- (3) 高、低潮切换自然，内容富于张力，能予人深刻印象。
- (4) 编排的节目影片有完整片头片尾，所用歌曲和配乐与情节相匹配。
- (5) 视频制作布局严整、技法多样（特技、特效等）。

3、成片

- (1) 画面优美、流畅、大气，与现场机械造型结合，创新多变。

(2) 主题鲜明、主线清晰、能予人深刻印象。

(3) 视频、音频效果优良，成片视频现场设备需渲染分辨率分别为 5052*1200、1920*1080，音频为高保真立体声。

4、编排策划过程需中将现场绚丽的专业灯光、舞台机械、喷泉、音响系统等演艺设备和视频内容制作融合起来，以声、光、电、水为视听语言，融入一幕幕建国 70 周年主题氛围的情境中。

专业灯光、舞台机械、喷泉、音响系统的现场编排需服务于导演的主题内容创作需求，利用现场专业的设备系统，操作控制舞台设备与主秀进行整体配合联动，该部分编程费用已经包含于合同价范围内。

5、提交成果文件的形式及份数：MP4（1 份）及电子光盘（2 张）

三、工期：

合同生效之日起 20 天内完成编排策划制作成果，并交付甲方审核和成果验收并验收合格。

四、甲方需提供资料：

1、项目基本资料。

五、项目成果验收标准：

在项目制作过程中，乙方完成各阶段的制作内容需提交甲方审核，甲方收到乙方提交的制作内容后需在 5 日内回复审核意见。甲方有权根据实际需要，以书面形式要求乙方对项目制作进行调整修改，乙方不得另行收费。项目成果经甲方验收认可则视为验收合格。如项目成果不能通过甲方认可，乙方无条件负责无偿调整修改，直至验收合格，工期不予顺延。

六、制作费用及付款方式：

1、项目制作费用总计金额（合同价）：人民币（大写）_____（上述费用包括但不限于：包含完成本项目的应预见和不可预见的费用（包含前期筹备金、人员（编排、策划、制作、演出等所有人员）费用、摄影及灯光器材使用费、道具费用、服装造型费用、摄影场址费用、交通费用、后期制作等费用）、相关税费、规费以及企业利润等）。

2、结算方式：本项目采用总价包干承包方式结算。

3、付款方式：

自合同签订后，根据影片制作完成的进度分三次支付。

付费次序	支付比例	支付时间
第一次付费（预付款）	合同价的 30%	合同签订后 20 日历天内支付。
第二次付费	合同价的 40%	乙方提交策划节目影片的脚本及视频小样后 20 日历天内支付。
第三次付费	支付本项目审定结算价的余款，结清全部费用	完成节目内容制作及现场编排，经甲方审批、确认验收合格，并提交最终成果文件后 20 日历天内支付。

每期付款由乙方提出书面申请并提供该期相应金额的经甲方确认的有效增值税专用发票，方可办理支付手续；收款方、出具发票方、合同乙方均必须与乙方名称一致。

七、知识产权：

1、项目实施过程中，如果乙方使用了自有或他人的专利和专有技术，所涉及的费用由乙方自行承担。如乙方向甲方提交的工作成果涉及第三人权利而引发争议，由乙方自行承担一切经济及法律责任。

2、乙方应确保设计创意的独立性、新颖性，并确保不再使用或授权他人以相同、类似的方式使用本次工作成果的内容和创意。

3、本合同范围作品的著作权（署名权除外）、版权等知识产权和所有权益归甲方所有。甲方同意，乙方可以宣传自身工作业绩为目的，对本合同范围作品进行合理使用，但乙方不得擅自修改。

4、乙方应保护甲方的知识产权，未经甲方书面同意，乙方不得对甲方的宣传片内容向第三人提供、转让或用于本合同外的项目。如发生以上情况，乙方承担一切由此引起的后果并承担赔偿责任

八、违约责任

1、如因乙方原因不能按照合同规定时限完成项目制作，每延误一天，甲方有权扣除乙方违约金（1 万元/天）。逾期 7 天以上，甲方有权单方面解除本合同，无须向乙方支付任何费用，并需赔偿因此给甲方造成的损失。

2、如因甲方原因不能按合同规定时限完成付款，每延误一天按合同总价的千分之五

支付乙方违约金，同时乙方有权暂停服务直至甲方支付相应款项。

3、如因乙方制作的项目作品出现错误给甲方造成损失的，甲方有权要求乙方全额赔偿因此给甲方造成的一切损失。

4、乙方未经甲方书面许可，将本项目成果用于任何商业用途或宣传所产生的一切收益归甲方所有，甲方有权按本合同约定的合同总额5%扣除乙方违约金。

5、未经甲方书面同意，乙方擅自向第三方转让本合同项下的任何权利和义务的，甲方有权单方面解除本合同，无须向乙方支付任何费用，甲方有权按本合同约定的合同总额5%扣除乙方违约金。

6、乙方对从甲方处取得的资料保管不善或故意泄露或重大过失导致泄密的，由乙方承担一切责任及损失，甲方有权视情况单方面解除本合同，甲方有权按本合同约定的合同总额5%扣除乙方违约金。

九、其他

1、乙方应妥善保管其从甲方处取得的资料或信息，不得对甲方的资料及文件擅自修改，并履行保密义务。不管因何种原因导致合同解除或终止，自合同解除或终止之日起三个工作日内，乙方应将因本项目取得的全部资料返还给甲方。

2、乙方应派代表到甲方现场进行调研与协商有关问题，费用已包含在本合同总金额中。

3、未经甲方书面同意，乙方不得擅自向第三方转让本合同项下的任何权利和义务。

4、本合同一经依法签订，甲乙双方应认真自觉遵守，履行各自的权利和义务，不得擅自更改、终止合同，因任何一方违约给对方造成损失的，责任方应承担赔偿责任。

5、本合同正本一式两份，甲乙双方各执一份，副本三份，甲方执三份，具有同等法律效力，经双方签字盖章后生效。

6、本合同之未尽事宜，由甲乙双方在实际过程中协商并签订补充协议，作为本合同附件，与本合同具有同等法律效力。

7、双方确认本合同联系方式为有效的联系方式，如任何一方有变动，需在变动后3日内书面通知对方，否则，变动而未通知方自行承担一切责任。

8、甲乙双方如有争议，由双方协商解决。协商不成时，双方可向甲方所在地人民法院提起诉讼。

【以下无正文】

甲方（盖章）：

代表：

地址：

电话：

传真：

日期： 年 月 日

乙方（盖章）：

代表：

地址：

电话：

传真：

日期： 年 月 日

开户名称：

银行帐号：

开 户 行：

见证单位：广东德正工程管理有限公司

经办人：

业务电话：

合同生效日期： 年 月 日

合同附件清单（如有，附后；若没有，可删除此部分内容）：

1. 本合同所有附件均在签订合同时编制，确立依据为招标文件和乙方的投标文件及相关确认文件；合同附件内容由甲乙双方共同协商确定。
2. 项目重要内容（如：经甲方审核的项目实施方案、项目标的主要内容、乙方提供的参与本项目实施的项目负责人和其他技术人员名单、项目组人员的相关证件、项目组人员的联系方式、需求变更说明等）可作为附件。

第五部分投标文件格式

投标文件封面格式参考（投标人可自行设计编制投标文件的封面，封面上须包含但不限于以下内容，并在名称处加盖公章，及注明“正本”或“副本”字样）：

顺峰山公园亮化、灯光秀项目光影文化 展《祝福祖国》节目编排策划

投 标 文 件

（正本/副本）

项目名称：顺峰山公园亮化、灯光秀项目光影文化展《祝福祖国》节目编排策划

招标项目编号：G1909126

投标人名称：_____（公司名称）_____（盖公章）

日 期： 年 月 日

投标文件目录

注：投标文件必须编制目录（目录格式不限，由投标人自行编制），且目录必须清晰、准确，与投标文件中的每页所加注的页码相对应。投标人须按投标文件格式内容进行排版，如属于格式外的内容，投标人可根据其内容自行排版。

第一章 自查表

1.1 投标人投标资格符合性自查表

评审内容		招标文件要求	自查结论		证明资料 所在页码 (见投标文件)
			通过	不通过	
资格 性 审 查	1	投标承诺函	按对应格式文件签署、盖章		第（）页
	2	法定代表人 证明书	按对应格式文件签署、盖章		第（）页
	3	投标人授权书	按对应格式文件签署、盖章 (注：若投标人“法定代表人”参加投标和 签署投标文件的不须提供该授权书，自查结 论为“通过”)		第（）页
	4	投标人资格性 证明材料	按对应格式文件签署、盖章		第（）页
符 合 性 审 查	1	有效性	招标文件规定签字、盖章的地方须签字盖章		/
	2	技术要求	实质性响应招标文件中的技术要求； 见《技术条款差异说明表》		第（）页
	3	商务要求	实质性响应招标文件中的商务要求； 见《商务条款响应表》		第（）页
	4	合同响应	实质性响应招标文件中的合同要求； 见《商务条款响应表》		第（）页
	5	投标报价要求	投标报价方案是唯一的，符合招标文件的其 他投标报价相关要求。 见《开标一览表》		第（）页
6	不可负偏离 (劣于)的重 要项响应	实质性响应招标文件中的不可负偏离(劣于) 的重要项(带“★”项)要求； 见《技术条款差异说明表》和《商务条款响 应表》		第（）页	

注：

1. 以上材料将作为投标人资格性、符合性审查内容的重要组成部分，投标人必须严格按照其内容要求在投标文件中如实提供，并在“自查结论”栏的对应选项的“□”处打“√”。
2. 本表所填写内容若不属实或存在偏差，不属于无效投标条件，实际以投标人提供的材料为准。
3. 本表由投标投标人如实填写，以供评标委员会参考，否则可能影响投标人的得分。

1.2 评审内容索引表

技术部分

评审内容及子项		满分值	自评分 (仅供参考)	资料所在页码
1、技术条款响应程度	根据《技术条款差异说明表》的响应程度，能完全响应或优于得10分，不能响应或负偏离扣2分/项，扣完为止。	10分		第（）页
2、对项目概况的了解	<p>根据投标人对顺峰山光影文化展项目的了解程度，以及光影文化展主要设备系统（喷泉、机械、演艺灯光、音响）的功能、控制方式及表现效果的了解、认识进行综合评价：</p> <p>（1）对项目情况完全了解，对主要设备系统功能、控制方式及表现效果的认识分析清晰、完整的，得分范围：7.5分<得分≤10分；</p> <p>（2）对本项目情况基本了解，对主要设备系统功能、控制方式及表现效果的认识分析基本清晰、基本完整，得分范围：5分<得分≤7.5分；</p> <p>（3）对本项目情况基本了解，对主要设备系统功能、控制方式及表现效果的认识分析不够清晰、不够完整，得分范围：2.5分<得分≤5分；</p> <p>（4）对本项目情况不够了解，无对原设备系统功能、控制方式及表现效果分析的，得分范围：0分≤得分≤2.5分。</p> <p>【注：无提供本项目论述、分析的得0分。】</p>	10分		第（）页
3、项目服务实施计划	<p>根据投标人提供的本项目服务实施计划（内容包括但不限于编排策划制作团队投入计划、团队岗位分工、编排策划制作进度计划方案、后期制作剪辑、成果提交的整个服务计划描述以及基础素材收集计划，进行综合评价：</p> <p>（1）计划详尽，科学，最具有针对性，操作性强、可行性强，完全满足并优于招标文件要求，得分范围：7.5分<得分≤10分；</p> <p>（2）计划具体，科学，较具有针对性，较具有操作性、较具有可行性，满足招标文件要求，得分范围：5分<得分≤7.5分；</p> <p>（3）计划完整，合理，具有针对性、操作性、可行性，基本满足招标文件要求，得分范围：2.5分<得分≤5分；</p> <p>（4）计划简单，一般，符合招标文件要求，得分范围：0分≤得分≤2.5分。</p> <p>【注：无提供本项目论述、分析的得0分。】</p>	10分		第（）页
4、策划节目影片内容脚	<p>对投标人提供的针对本项目策划节目的影片脚本【文字脚本（可含图片）】制作的完整程度，以及对建国70周年主题元素和顺德的建设成就、历史文化、城市发展等元素的挖掘、融合程度进行综合评价：</p> <p>（1）脚本对建国70周年主题元素和顺德的建设成就、历史文化、城市发展等元素的挖掘融合准确且具有代表性；画面制作手法、展现方式、音乐配搭等描述非常完整、最有深度，</p>	10分		第（）页

评审内容及子项	满分值	自评分 (仅供参考)	资料所在页码
<p>本的编撰</p> <p>表现最突出，得分范围：7.5分<得分≤10分；</p> <p>(2) 脚本对建国70周年主题元素和顺德的建设成就、历史文化、城市发展等在地元素的挖掘融合较为准确；画面制作手法、展现方式、音乐配搭等描述较为完整、有深度，表现突出，得分范围：5分<得分≤7.5分；</p> <p>(3) 脚本能部分表现建国70周年主题元素和顺德的建设成就、历史文化、城市发展等在地元素的挖掘融合；有画面制作手法、展现方式、音乐配搭等描述，但不完整，得分范围：2.5分<得分≤5分；</p> <p>(4) 脚本并未准确表现建国70周年主题元素和顺德的建设成就、历史文化、城市发展等在地元素的挖掘融合；画面制作手法、展现方式、音乐配搭等描述或者描述较差，得分范围：0分≤得分≤2.5分。</p> <p>【注：无提供本项目论述、分析的得0分。】</p>			
<p>5、策划节目影片内容的表现效果</p> <p>根据投标人提供的部分策划节目影片内容中，建国70周年主题元素和顺德的建设成就、历史文化、城市发展等在地元素的挖掘、融合程度，动画、特效的表现手法，结合喷泉、机械、演艺灯光、亮化等元素，影像内容的艺术效果、创意程度、震撼程度等进行综合评价：</p> <p>(1) 策划节目影片内容对建国70周年主题元素和顺德的建设成就、历史文化、城市发展等在地元素的挖掘、融合最准确且具有代表性，动画、特效等多种影视化制作手法应用最恰当，元素表现最完整，艺术效果最突出、最具创意、最震撼，得分范围：12分<得分≤15分；</p> <p>(2) 策划节目影片内容对建国70周年主题元素和顺德的建设成就、历史文化、城市发展等在地元素的挖掘、融合较准确，动画、特效等多种影视化制作手法应用较恰当，元素表现较完整，艺术效果较突出、较具创意、较震撼，得分范围：9分<得分≤12分；</p> <p>(3) 策划节目影片内容对建国70周年主题元素和顺德的建设成就、历史文化、城市发展等在地元素的挖掘、融合准确，动画、特效等多种影视化制作手法应用恰当，元素表现完整，艺术效果良好、有创意，得分范围：6分<得分≤9分；</p> <p>(4) 策划节目影片内容对建国70周年主题元素和顺德的建设成就、历史文化、城市发展等在地元素的挖掘、融合基本准确，动画、特效等多种影视化制作手法应用适宜，元素表现基本完整，艺术效果和创意一般，得分范围：3分<得分≤6分；</p> <p>(5) 策划节目影片内容对建国70周年主题元素和顺德的建设成就、历史文化、城市发展等在地元素的挖掘、融合较差，动画、特效等多种影视化制作手法应用较差，元素表现不完整，艺术效果较差，得分范围：0分<得分≤3分；</p> <p>【注：①投标人须提供的部分策划节目影片内容（不少于1分钟）；</p>	15分		第（）页

评审内容及子项	满分值	自评分 (仅供参考)	资料所在页码
②提供脚本,脚本以PPT或者WORD或者EXCEL的格式提供,视频内容以MP4、AVI或者MOV格式提供,两个文件一同存入U盘中,同投标文件一起提交。 ③无提供部分多媒体影像视频的得0分。】			
技术部分总分合计			/

商务部分

评审内容及子项	满分值	自评分 (仅供参考)	资料所在页码
1、体系认证证书 投标人具有在有效期内的ISO9001质量管理体系认证或GB/T28001职业健康安全管理体系认证或ISO14001环境管理体系认证,每个得2分,最高得6分。 【注:1、本项评审最高得分为6分; 2、需提供相关证明材料复印件并加盖公章。】	6分		第()页
2、投标人财务状况 投标人在近三个会计年度(2016年、2017年及2018年)中: ①连续三个年度的财务审计结论均为盈利或无亏损的得3分; ②有两个年度的财务审计结论均为盈利或无亏损的得2分; ③有一个年度的财务审计结论均为盈利或无亏损的得1分; 其它情况不得分。本项最高得3分。 注:1)相关证明材料以会计师事务所或审计事务所出具的财务审计报告为准,提供复印件并加盖投标人公章; 2)审计报告中至少包含资产负债表、损益表(或利润表)、现金流量表。	3分		第()页
3、投标人企业业绩评价 投标人近三年(2016年1月1日起至投标截止时间,以合同签订时间为准)曾承接并完成以下业绩: (4)符合以下①或②要求的,每个得3分,最高得12分: ①单项合同金额≥人民币200万元的类似项目业绩; ②单项合同中包含有类似项目业绩,且该类似业绩金额≥人民币200万元的。 (5)符合以下③或④要求的,每个得2分,最高得8分: ③人民币125万元≤单项合同金额<人民币200万元的类似项目业绩; ④单项合同中包含有类似项目业绩,且人民币125万元≤该类似业绩金额<人民币200万元。 (6)符合以下⑤或⑥要求的,每个得1分,最高得4分: ⑤人民币75万元≤单项合同金额<人民币125万元的类似项目业绩;	12分		第()页

评审内容及子项		满分值	自评分 (仅供参考)	资料所在页码
	<p>⑥单项合同中包含有类似项目业绩,且人民币 75 万元≤该类似业绩金额<人民币 125 万元。</p> <p>【注：①以上（1）、（2）、（3）累计最高得12分，每项业绩不重复算分。</p> <p>②业绩相关证明材料须包括中标通知书、合同协议书，如前述证明材料不能清晰反映有关特征和必要信息的，还须提供该项工程业绩的业主证明并须附有业主方的联系人及联系电话。</p> <p>③类似项目业绩指各类声光秀、空间秀、演艺秀、水幕秀、光影文化展等各类表演秀中的视频内容制作服务业绩。</p> <p>④合同中的业绩内容、业绩金额与其他证明材料不一致的，以合同协议书为准。】</p>			
4、荣誉表彰、获奖情况	<p>对投标人获得的荣誉表彰、获奖情况进行综合评价(横向对比): 优：4分；良：3分；可：2分，差：1分。</p> <p>【注：须提供相关荣誉表彰或获奖的证书或证明文件复印件并加盖投标人公章。】</p>	4分		第（）页
商务部分总分合计				/

填表说明及要求：

1. 本表所填写内容若不属实或存在偏差，不属于无效投标条件，实际以投标人提供的材料为准。
2. 本表由投标投标人如实填写，以供评标委员会参考，否则可能影响投标人的得分。

第二章 初审文件

（注：本章内容为须提供内容，否则评审时将导致无效投标，
对此造成的后果由投标人自负。）

2.1 投标承诺函

致 **广东顺德东部新城投资开发有限公司**：

我方根据招标文件的要求，通过委任的全权代表，向贵方递交密封册装的全套投标文件参与下列项目的投标，现为我方的一切投标行为作郑重承诺及声明如下：

1. 投标项目名称：顺峰山公园亮化、灯光秀项目光影文化展《祝福祖国》节目编排策划
招标项目编号：G1909126
2. 我方已认真阅读了全部招标文件及其相关文件，完全清楚理解其内容及规约，同意接受文件的要求（包含接受本招标项目招标控制价的相关规定），均没有任何异议、质疑和误解之处。
3. 我方所提供的一切文件均已经过认真、严格的审核，其内容均为合法真实、准确有效且毫无遗漏和保留，绝无任何虚假、伪造和夸大的成份，若出现违背诚实信用和无如实告知之处，愿独自承担相应的法律责任。
4. 投标有效期为投标截止时间起 90 天，若我方获中标资格，投标有效期则相应延长至项目最终验收合格之日，不论在任何时候，定将按贵方的要求在规定时间内如实提供一切补充材料。
5. 如果在规定的开标时间后，我方在投标有效期内撤回投标，我方缴纳的投标保证金将被贵方没收。
6. 完全服从和尊重评标委员会所作的评审结果，同时清楚理解到仅凭投标报价并非是决定中标资格的唯一重要依据。
7. 同意按招标文件规定缴纳中标服务费，并按《中标通知书》的要求，如期签订合同并履行其一切责任和义务。
8. 我方在参与本次投标活动中，不曾以任何不正当的手段影响、串通、排斥有关当事人或谋取、施予非法利益，如有行为不当，愿独自承担此行为所造成的后果和法律责任。
9. 我方承诺已知悉下列要求，并确认我方符合本项目的投标人资格要求：
 - 1) 投标人须为独立于招标人和招标代理机构且具备本项目实施能力的机构；
 - 2) 与招标人存在利害关系可能影响招标公正性的法人、其他组织或者个人，不得参加投标；
 - 3) 单位负责人为同一人或者存在直接控股、管理关系的不同投标人，不得参加同一合同项下的招标投标活动。
10. 本承诺函效力及范围均涵盖整套投标文件和一切补充文件。

投标人：_____（公司名称）（盖公章）

法定代表人（或全权代表）：_____（签名或签章）

日期： 年 月 日

注：1. 本承诺函内容不得擅自删改。

2.2 法定代表人证明书及授权书

2.2.1 法定代表人证明书

单位名称：

地 址：

成立时间：年月日

经营期限：

姓 名：；身份证号码：；

联系电话（手机）：；职务：；

性别：；年龄：

系_____（投标人单位名称）_____的法定代表人。

特此证明。

法定代表人身份证复印件：

<p>法定代表人/负责人 第二代居民身份证复印件粘贴处 (正面)</p> <p>可选择以下方式贴上（任意一种）： 1、以扫描件、电子版等方式贴在此处，再打印； 2、剪下身份证复印件，粘贴在此处； 3、另付页（复印件或扫描件，加盖公章）。 注：粘贴时可覆盖线框。</p>	<p>法定代表人/负责人 第二代居民身份证复印件粘贴处 (背面)</p> <p>可选择以下方式贴上（任意一种）： 1、以扫描件、电子版等方式贴在此处，再打印； 2、剪下身份证复印件，粘贴在此处； 3、另付页（复印件或扫描件，加盖公章）。 注：粘贴时可覆盖线框。</p>
--	--

投标人名称：_____（公司名称）_____（公章）

日 期： 年 月 日

2.2.2 投标人授权书

（注：若投标人“法定代表人”参加投标和签署投标文件的不须提供该授权书）

致 广东顺德东部新城投资开发有限公司：

我方现授权委任以下之在职员工，作为我方唯一全权代表，亲自出席参与贵方承办的招标项目投标，对该代表人所提供、签署的一切文书均视为符合我方的合法利益和真实意愿，我方愿为其投标行为承担全部责任。

项目名称：顺峰山公园亮化、灯光秀项目光影文化展《祝福祖国》节目编排策划

招标项目编号：G1909126

授权权限：全权代表我方参与上述项目的投标、递交投标文件；按照招标人和评标委员会的要求现场处理投标相关事宜；负责提供与签署确认一切文书资料，以及向贵方递交任何补充承诺，其签字与我方公章具有相同的法律效力。

有效期限：与本项目招标文件中标注的投标有效期相同，自我方法定代表人签字（或签章）并加盖公章之日起生效。

公司名称：_____（公章）

全权代表：_____ 法定代表人：_____（签字或签章）

身份证号码：_____ 联系电话：_____

职 务：_____

联系电话：_____

签字生效日期：_____ 年 月 日

全权代表身份证复印件：

<p>全权代表 第二代居民身份证复印件粘贴处 (正面)</p> <p>可选择以下方式贴上（任意一种）： 1、以扫描件、电子版等方式贴在此处，再打印； 2、剪下身份证复印件，粘贴在此处； 3、另付页（复印件或扫描件，加盖公章）。 注：粘贴时可覆盖线框。</p>	<p>全权代表 第二代居民身份证复印件粘贴处 (背面)</p> <p>可选择以下方式贴上（任意一种）： 1、以扫描件、电子版等方式贴在此处，再打印； 2、剪下身份证复印件，粘贴在此处； 3、另付页（复印件或扫描件，加盖公章）。 注：粘贴时可覆盖线框。</p>
---	---

注：

1. 本授权书内容不得擅自修改；
2. 投标人填写的内容必须真实、清楚、无涂改，全权代表无权转委；
3. 本授权书中的全权代表描述不一致者，均已“全权代表身份证复印件”中的信息为准。

2.3 投标人资格性证明材料

序号	资料类别	资料内容
1	营业执照	《营业执照》（或《事业单位法人证书》）副本
2	本项目不接受联合体投标。	/

本表说明及要求；本表附件（按格式附在本表格之后）：

1. 在本表的“对应材料内容”提供证明文件的复印件；
2. 若投标人认为有必要附上的其他资格性证明材料，可在附完上述文件后再一并提供。
3. 证明材料（复印件）均须加盖投标人单位公章。

2.3.1 营业执照

注：

- 1.此项附《营业执照》或《事业单位法人证书》（副本）；
- 2.证明材料为复印件或扫描件（加盖公章）；
- 3.如企业名称已变更，应再附上工商部门出具的核准变更通知书。

2.3.2 关于依法缴纳税收的承诺

致 广东顺德东部新城投资开发有限公司：

我方已认真阅读了全部招标文件及其相关文件，完全清楚理解其内容及规约，我方特此承诺，我方依法缴纳税收，并认真落实到项目实施过程中，我方接受招标人对我单位的监督；若我方在本项目中中标，我方接受招标人对我方监督。如有任何虚假和不实，我方自愿放弃投标资格并承担一切相关责任。

特此承诺。

投标人名称：_____（公司名称）（盖公章）

法定代表人（或全权代表）：_____（签名或签章）

承诺日期： 年 月 日

2.3.3 关于依法缴纳社会保障资金的承诺

致 广东顺德东部新城投资开发有限公司：

我方已认真阅读了全部招标文件及其相关文件，完全清楚理解其内容及规约，我方特此承诺，我方依法缴纳社会保障资金，并认真落实到项目实施过程中，我方接受招标人对
我单位的监督；若我方在本项目中标，我方接受招标人对我方监督。如有任何虚假和不实，我方自愿放弃投标资格并承担一切相关责任。

特此承诺。

投标人名称：_____（公司名称）（盖公章）

法定代表人（或全权代表）：（签名或签章）

承诺日期： 年 月 日

2.3.4 具备履行合同所必需的设备和专业技术能力的承诺

致 广东顺德东部新城投资开发有限公司：

我方已认真阅读了全部招标文件及其相关文件，完全清楚理解其内容及规约，我方特此承诺，我方具备履行合同所必需的设备和专业技术能力。如有任何虚假和不实，我方自愿放弃投标资格并承担一切相关责任。

特此承诺。

投标人名称：_____（公司名称）（盖公章）

法定代表人（或全权代表）：_____（签名或签章）

承诺日期： 年 月 日

2.3.5 投标人提供的其他书面承诺

致广东顺德东部新城投资开发有限公司：

我方已认真阅读了全部招标文件及其相关文件，完全清楚理解其内容及规约，我方特此承诺，我方在佛山市区域内受到暂停（取消）投标资格的处罚，只要在本项目开标当天仍在处罚期内的，都无资格参加投标。如经查实，我方在佛山市区域内受到暂停（取消）投标资格的处罚，只要在本项目开标当天仍在处罚期内的，若我方中标，我方将自愿接受招标人取消本项目中标资格及其他处罚或处理（包括但不限于没收保证金等），并承担由此产生的一切后果。

特此承诺。

投标人名称：_____（公司名称）（盖公章）

法定代表人（或全权代表）：_____（签名或签章）

日期： 年 月 日

2.3.6 投标人认为须要提供的材料（可选）

注：

1. 此项附投标人认为须要提供的材料；
2. 证明材料为复印件或扫描件（加盖公章）。

第三章 商务部分

3.1 商务条款响应表

一、商务条款响应情况		
序号	条款要求	是否响应
1	完全理解并接受对合格投标人、合格的产品、服务要求	
2	完全理解并接受对投标人的各项须知、规约要求和责任义务	
3	同意接受合同范本所列述的各项条款	
4	同意按本项目要求缴付相关款项	
5	招标文件中的全部商务条款均能完全响应	
6	同意接受招标人发布的补充通知中各项商务要求（如有）	
7	同意招标人以任何形式对我方提供的商务部分内容的真实性进行公开审查验证	
8	投标有效期接受并同意招标文件的要求。	
9	报价内容均涵盖报价要求之一切费用和伴随服务	
10	完全响应招标文件以上除外的全部商务条款（含“★”项）	
二、商务条款偏离情况说明（如有）：		
三、不同意公开的商务部分内容（如有）：		

填表要求：

1. 如响应，请在“是否响应”栏内填“是”视为响应；
2. 如偏离，请在“是否响应”栏内填“否”视为偏离，并在“商务条款偏离情况说明”栏内扼要说明偏离情况；
3. 如未按规定填写本表或在“是否响应”栏留空，将视为负偏离，且有可能导致投标人的投标无效，最终以评标委员会确定为准；
4. 本文件中有“★”标注项为不可负偏离（劣于）的重要项；
5. 此表内容必须与实施方案中所介绍的内容一致；
6. 本表内容不得擅自修改。

投标人：_____（公司名称）（盖公章）

法定代表人（或全权代表）：_____（签名或签章）

日期： 年 月 日

3.2 投标人综合概况

单位名称					
地 址				邮 编	
法人代表		法人代表 身份证号码		联系电话	
业务联系人		业务联系人 身份证号码		职 务	
电 话		手机		传 真	
财务联系人		财务联系人 身份证号码		职 务	
电 话		手机		传 真	
主营业务介绍					
单位概况	注册资本（万元）		占地面积（M ² ）		
	职工总数（人）		建筑面积（M ² ）		
服务机构 (最接近招标人的地址)	机构名称： 地 址： 负 责 人： 服务机构性质：企业自有 /委托/ 合作代理 联系电话： 传 真：				
单位简介及机构设置	本项说明（本说明文字在填表时可删除）： 1. 简要表述：企业性质、发展历程、组织结构及服务理念、主营业务、经营规模、技术力量、管理体系制度和监管机制等； 2. 若内容不够填写，可随表另附文字内容描述； 3. 自述内容必须充分体现企业现阶段的发展情况，体现出企业管理特有的个性化、特色化和差异化管理措施等。				

3.3 企业业绩介绍

序号	项目名称	项目内容	合同金额（万元）	合同签订时间	客户单位名称联系人及电话	备注
1						
2						
...						

填表说明及要求，本表附件（须附在本表格之后）：

1. 请在此表内填写投标人的业绩情况；
2. 所提交的证明材料内容请参照本项目的评审子项要求，否则在评审时该项证明材料无效；
3. 每套业绩证明文件须按照以上列表的顺序在投标文件中提供；
4. 证明材料均须加盖投标人单位公章。

3.4 投标人资质

（注：由投标人根据评审子项要求提供，格式自拟）

3.5 体系认证证书

（注：由投标人根据评审子项要求提供，格式自拟）

3.6 投标人信用情况

（注：由投标人根据评审子项要求提供，格式自拟）

3.7 荣誉表彰、获奖情况

（注：由投标人根据评审子项要求提供，格式自拟）

3.8 其它事项说明

（注：投标人根据自身情况扼要叙述，其内容由投标人自拟）

第四章 技术部分

4.1 技术条款差异说明表

项目名称：顺峰山公园亮化、灯光秀项目光影文化展《祝福祖国》节目编排策划
招标项目编号：G1909126

序号	招标文件要求	投标文件条款	偏离情况 (正/无/负偏离)
招标项目内容（“★”项）			
(以下内容为按“★”出现的先后顺序汇总，如本表格与技术部分中内容存在不符，以技术部分内容为准，投标人须重新核定)			
1	/	我单位完全理解和响应招标文件中带“★”项的技术参数，不存在任何异议。	/
.....	/	/	/
招标项目其他技术内容			
1		我单位完全理解和响应招标文件中的一般技术参数，不存在任何异议。	
.....			
技术条款承诺			
1、在上述承诺基础上，若我单位对技术条款中的选择项（具有选择性的技术条款）未能提出差异说明，均响应并按照最优项提供。			
2、若本表与询价文件其他内容有差异，以本表描述内容为主。			
3、本表格空白则视为完全响应全部技术条款（含“★”项）。			

填表说明及要求：

1. 本表对应内容为招标文件中的“招标项目技术要求”；
2. **本表中已填写的内容仅为参考，投标人可根据实际情况自行填写。**
3. 完全响应情形：若投标人完全响应，则可按表中表述内容进行填写；
4. 偏离情形：若投标人存在偏离情况，则请在“招标文件要求”子栏中填写招标文件的条款原文，并根据招标文件中“★”出现的顺序自行填写，并在“响应文件条款”子栏填写响应文件的相应条款，及在“偏离情况”一栏中注明情况（正偏离/负偏离），如有“/”的则无需填写。
5. 本表可在原有基础上增项填写。

投标人：_____（公司名称）（盖公章）

法定代表人（或全权代表）：_____（签名或签章）

日期： 年 月 日

4.2 项目技术方案

包括但不限于以下内容：

- 1、对项目概况的了解
- 2、项目服务实施计划
- 3、多媒体影像内容脚本的编撰

.....

注：

1. 请各投标人针对本项目的评审方法、评分标准或评分内容内容进行详细描述说明，自行编写。
2. 项目技术方案须以符合国家、行业政策法规和社会公众利益为前提，充分体现出自身的技术优势和特点，突出其扩展性、先进性、可靠性。

第五章 价格部分

5.1 开标一览表

项目名称：顺峰山公园亮化、灯光秀项目光影文化展《祝福祖国》节目编排策划

招标项目编号：G1909126

投标人名称	
投标报价	小写：¥
	大写：人民币
服务期限	
备注	1、投标报价若超过招标控制价，其报价将视为无效； 2、详细报价内容见《投标报价汇总表》。

填表说明及要求：

1. “投标报价”应为各分项报价之和，投标文件差异修正准则参见招标文件第二部分中的二、招标项目商务要求第2条及第三部分投标人须知5.4条款中的算术错误修正；
2. “投标报价”指投标人为完成本项目所收取的全部费用，及项目实施过程中其它应预见和不可预见费用等完成本招标项目、达到招标人目的的一切费用及企业利润；
3. 开标内容与投标文件对应内容必须一致。开标内容中“投标报价”为必唱内容，其它内容均为选择性唱读内容；
4. 投标报价必须为唯一报价，招标人不接受选择性报价；
5. 本表除在投标文件正、副本内提供外，还须在唱标信封中提交。

投标人：_____（公司名称）（盖公章）

法定代表人（或全权代表）：_____（签名或签章）

日期：年 月 日

5.2 投标明细报价表

序号	单项名称	金额（元）	备注
1			
2			
.....			
合计			

报价汇总：人民币元。

填表说明及要求：

1. 所有价格均用人民币表示，单位为元；
2. 分项报价总计价格必须与《开标一览表》报价一致，；
3. 如果不提供详细的投标分项报价将被视为没有实质性响应招标文件；
4. “投标报价”应为各分项报价之和，投标文件差异修正准则参见招标文件第二部分中的二、招标项目商务要求第 2 条及第三部分投标人须知 5.4 条款中的算术错误修正；
5. 以上表格内容仅作参考，投标人可自行编制此表，并作详细说明。^

投标人： _____（公司名称）（公章）

日期： 年 月 日

其他格式

（注：除附件三，本部分其余内容勿装订在投标文件内）

附件一：

投标保证金退付书格式

广东德正工程管理有限公司：

我方为本项目的投标已提交了足额保证金，在符合退还条件时请代划入下列账户：

项目名称：	项目编号：
保证金提交方式：银行转账（银行汇款）	
开户人名称：	开户银行：
银行账号：	总金额：¥元

注：退付保证金帐户必须为公司帐户。

投标人：（公司名称）（公章）

财务联系人：

联系电话：

日期： 年 月 日

附：

（粘贴转帐或汇款的银行凭证复印件）

注：1. 投标人投标时，应当按招标文件要求缴纳投标保证金。投标保证金可以采用银行转账或银行汇款形式缴纳。投标人应详细填写本文件，并按要求粘贴凭证复印件，连同开标一览表一起封装在单独的密封投标一览表信封中，以便项目结束后办理投标保证金的退回手续。

2. 中标人的投标保证金将在其与招标人签订合同并经见证后五个工作日内予以全额无息退还；未中标的投标人的投标保证金在中标通知书发出后五个工作日内予以全额无息退还；如有质疑或投诉，将在质疑和投诉处理完毕后全额无息退还。

附件二：

文件包装袋封面标贴格式

唱 标 信 封	
投标人名称	
招标项目编号	G1909126
项目名称	顺峰山公园亮化、灯光秀项目光影文化展《祝福祖国》节目编排策划
密封内容： 1. 《开标一览表》原件（加盖公章）；（如有） 2. 《投标保证金退付书》原件（加盖公章）； 3. 投标文件电子文档U盘。 <u>唱标信封另单独封装并包含以上全部内容。</u>	
说明： 在 2019 年 月 日 9 时 30 分（投标截止时间）之前不得启封 递交地点：佛山市顺德区大良德民路行政服务中心西座一楼开标室	

投 标 文 件	
投标人名称	
招标项目编号	G1909126
项目名称	顺峰山公园亮化、灯光秀项目光影文化展《祝福祖国》节目编排策划
密封内容： 投标文件（正本/副本） <u>正本与副本全部密封在一包内</u>	
说明： 在 2019 年 月 日 9 时 30 分（投标截止时间）之前不得启封 递交地点：佛山市顺德区大良德民路行政服务中心西座一楼开标室	